

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE



● 28 MAI 2025



**ACCUEIL
DU PRÉSIDENT**

A framed sign is mounted on a wall. The sign has a dark grey frame and a white background. The text on the sign is in a bold, sans-serif font. Above the sign, there are decorative elements: a large, light grey arc on the left and a circular graphic on the right consisting of a thin outer circle and a solid inner circle. The wall is light blue and white, and the floor is made of grey bricks.

ACCUEIL

de **JULIEN LUYA**

Maire de Firminy



Ordre du jour

Rapport moral du Président

Rapport d'activités 2024

Rapport financier 2024 et rapports du Commissaire aux comptes

« Les modes de vie et l'action publique ? »

- « Transition des modes de vie », une orientation du projet d'Agence
- Intervention de Lucie Brice Mansencal (CREDOC) –
« populations et modes de vie »
- Table ronde autour du rapport modes de vie / action publique

The image features a light blue wall with a white horizontal band. A rectangular sign with a dark blue frame is mounted on the wall. The sign contains the text 'RAPPORT MORAL du PRÉSIDENT' in a bold, sans-serif font. The background includes a large grey arc and a circular graphic with concentric circles in the upper right corner. The floor is made of light-colored bricks.

RAPPORT MORAL
du **PRÉSIDENT**

A photograph of a wall with a framed sign. The wall is light blue and white. The sign is a dark blue frame containing a white sheet of paper with the text 'RAPPORT D'ACTIVITÉ' in bold black letters. There are some faint, abstract geometric shapes in the background, including a large grey arc and a blue circle with a smaller inner circle.

**RAPPORT
D'ACTIVITÉ**



6 axes pluriannuels de travail



AXE 1 Renforcer la collaboration entre les acteurs locaux et les institutions partenaires pour une approche intégrée du développement urbain



AXE 2 Favoriser l'implication des parties prenantes dans la décision collective et travailler sur la participation citoyenne au sein des projets



AXE 3 Intégrer systématiquement la préservation de l'environnement dans nos projets et démarches



AXE 4 Promouvoir l'innovation méthodologique dans nos projets et nos pratiques



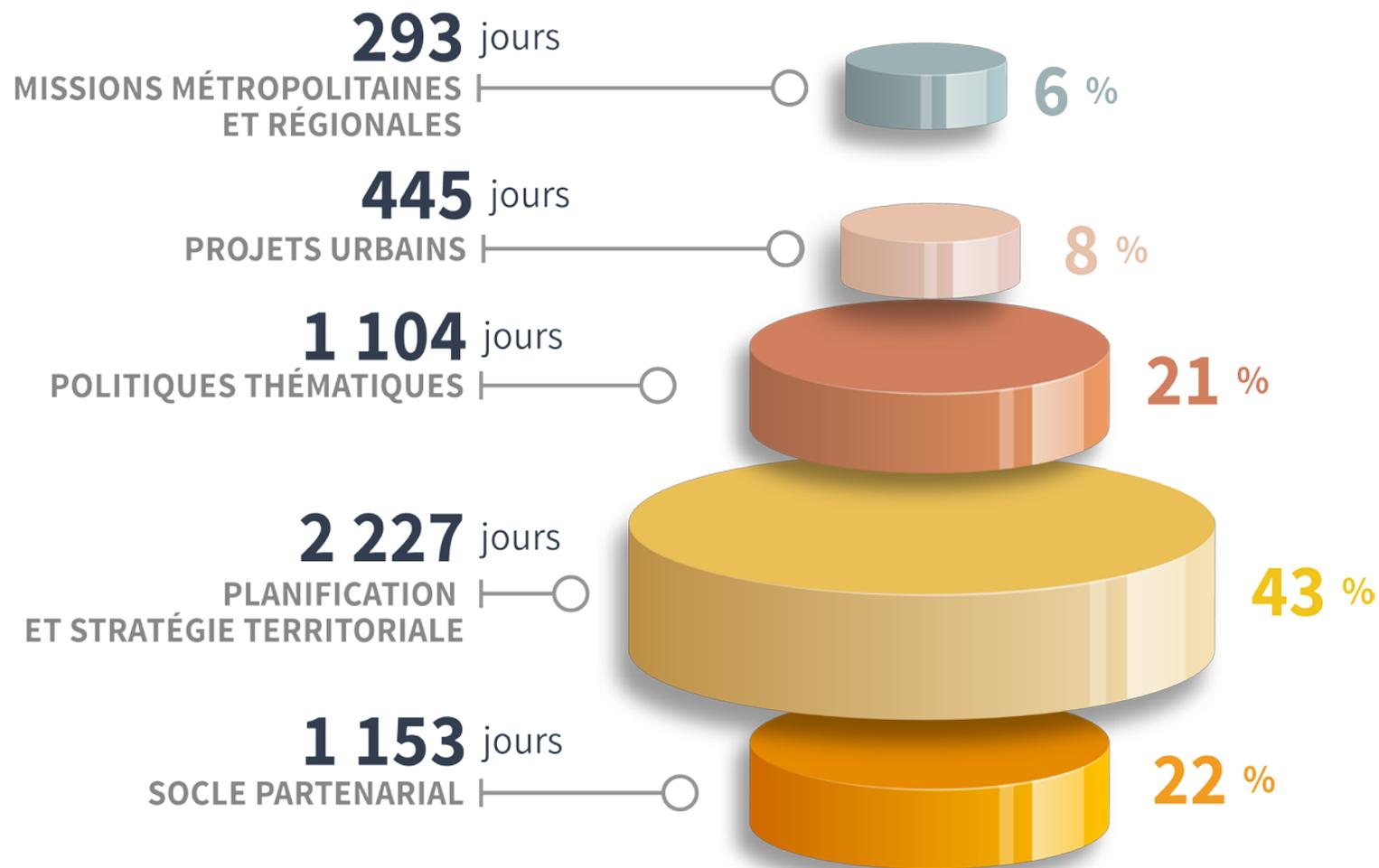
AXE 5 Permettre l'appréhension des inégalités socio-économiques et territoriales pour promouvoir des politiques publiques plus inclusives



AXE 6 Mesurer les chemins parcourus et restant à parcourir par les territoires en proposant des analyses rétrospectives et prospectives

2024 Bilan chiffré du programme partenarial

PROGRAMME RÉALISÉ **5 222** jours



Socle partenarial

OBSERVER,
COMPRENDRE,
QUESTIONNER

CAPITALISER
ET PARTAGER
LA DONNÉE

ANIMER,
DIFFUSER,
FAIRE SAVOIR

Observatoire du commerce
septembre 2024

AU SOMMAIRE
LES COMMERCES DE
COMMERCE EN LIGNE
UNE RÉVOLUTION
COMMERCIALE ÉCONOMIQUE
ET ÉTENDUE
QUELS COMMERCES POUR
QUELS TERRITOIRES ?

**NOUS TERRITOIRES
À L'ÉPREUVE
DES MUTATIONS
DU COMMERCE**



Observatoire de l'économie
décembre 2024

AU SOMMAIRE
AU DELÀ DES TRANSFERTS DE FORT
AU DÉTRIMENT DE LA LOIRE
QUEL SECTEUR CROÎT EN HAUT
DU DÉPARTEMENT ?
TAILLE DES ÉTABLISSEMENTS
DANS LES TRANSFERTS ?
TRANSFERTS AU SEIN D'UNE MÊME
INTERCOMMUNALITÉ
TRANSFERTS ENTRE LES
INTERCOMMUNALITÉS
RELOCALISATION ÉCONOMIQUE
ET SOCIÉTÉ FONDEUSE

**LES TRANSFERTS
D'ÉTABLISSEMENTS :
UN MERCATO LIGÉRIEN ?**



Observatoire de l'habitat
mars 2024

AU SOMMAIRE
LE PSLA, PREMIÈRE PRIÈRE
POUR LA PRODUCTION
LE PSLA, UNE PRODUCTION
CONFIDENTIELLE
LE PSLA POURRA-T-IL AIDER POUR
SURVIVRE
AUCUNE, QUELLES AUTRES
SOLUTIONS ?

**LE PSLA DANS
LA LOIRE,
QUELLE DYNAMIQUE
POUR L'OUTIL
D'ACCESSION AIDÉE ?**



Observatoire local des loyers
octobre 2024

AU SOMMAIRE
L'ÉVOLUTION DES LOYERS EN 2023
LES MÉTIERS DE LOYER EN 2023
LE LOYER PROCHÉ HAUTE-LOIRE EN 2023
APPRÉHENDER LE NIVEAU DE PRIX
DES IMMOBILS EN LOYER EN 2023
QUELS SONT LES ÉLÉMENTS DE
DÉTERMINATION DU LOYER PROCHÉ
HAUTE-LOIRE

**OBSERVATOIRE
LOCAL DES LOYERS
DU SUD LOIRE
PROCHÉ
HAUTE-LOIRE
RESULTATS DE L'ENQUÊTE 2023**



Observatoire des transitions environnementales
octobre 2024

AU SOMMAIRE
MESURE DES PASSOIRS ÉNERGÉTIQUES
OBJECTIF MAQUILLAGE
DETECTEUR POUR MESURER
L'ÉMISSION EN ÉNERGIE ÉQUIVALENTE

**CHAUD DEVANT,
COMPRENDRE ET
MESURER LES PASSOIRS
ÉNERGÉTIQUES
POUR MIEUX AGIR**



les Webinaires d'épures

**LIGÉRIENS
D'AUJOURD'HUI
ET DE DEMAIN**



les Webinaires d'épures

**ATLAS DES CENTRALITÉS
FNAU
DECLINAISON DANS LA LOIRE**



Socle partenarial

**AIDER,
ACCOMPAGNER,
INNOVER**



La vie sociale, c'est important

L'aménagement de l'appartement c'est important en accord aux modes de vie contemporains

Je trouve que les espaces verts, les parcs pour enfants sont trop bétonisés, trop minéraux

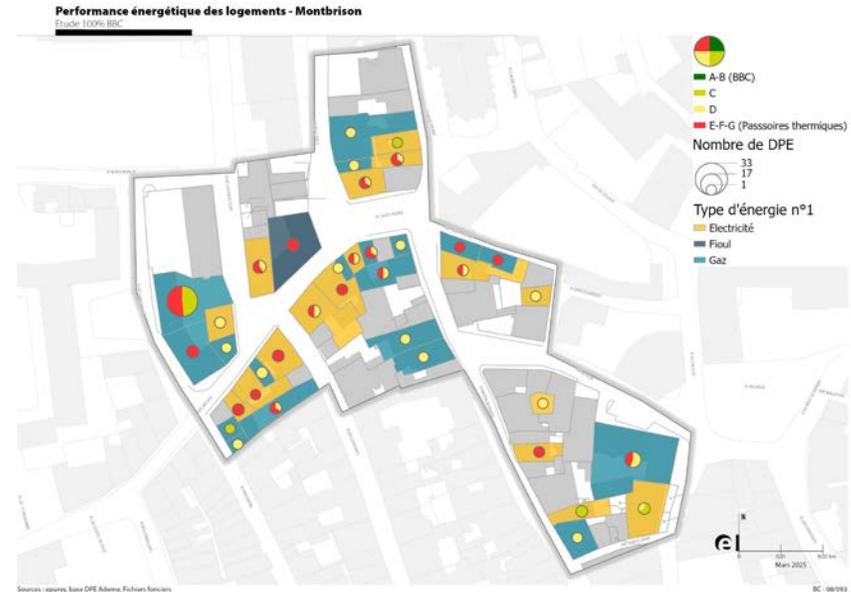
Un jardin partagé, ça me plairait

ici il y a tout ce qu'il faut

Je me déplace plutôt à pied ou en transport en commun



La Grande oreille - Marché Fauriel - Saint-Etienne



Projets et missions

AIDER
LE DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE TERRITORIAL

ACCOMPAGNER
LES PROJETS URBAINS
DES MEMBRES

PARTICIPER
À LA PLANIFICATION
ET L'ÉLABORATION
DES STRATÉGIES
TERRITORIALES

COORDONNER
LES POLITIQUES
DE L'HABITAT ET DE
DÉVELOPPEMENT SOCIAL



SOUTENIR
LES POLITIQUES
DE MOBILITÉ DURABLE

PRÉSERVER
LE CAPITAL
ENVIRONNEMENTAL
ET ADAPTER
LES TERRITOIRES
AUX CHANGEMENTS
CLIMATIQUES

ANTICIPER
ET ÉCLAIRER
LES POLITIQUES
FONCIÈRES

2024 - les réalisations du partenariat

PARTICIPER

À LA PLANIFICATION
ET L'ÉLABORATION
DES STRATÉGIES
TERRITORIALES



2024 - les réalisations du partenariat

AIDER LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE TERRITORIAL



LES EVOLUTIONS ECONOMIQUES DANS LA LOIRE



AU SOMMAIRE

Les effectifs salariés privés	3
Des indépendants sans salaire	9
Des emplois publics	11
Des quartiers en mutation	13
Synthèse	22

LE SUIVI DES QUARTIERS STEPHANOIS PERMET D'ANALYSER LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE DES QUARTIERS D'INTERVENTION DE L'ETABLISSEMENT PUBLIC D'AMENAGEMENT DE LA VILLE DE SAINT-ETIENNE ET DE SAINT-ETIENNE METROPOLE DEPUIS 2012.

SUIVI ÉCONOMIQUE DES QUARTIERS STÉPHANOIS



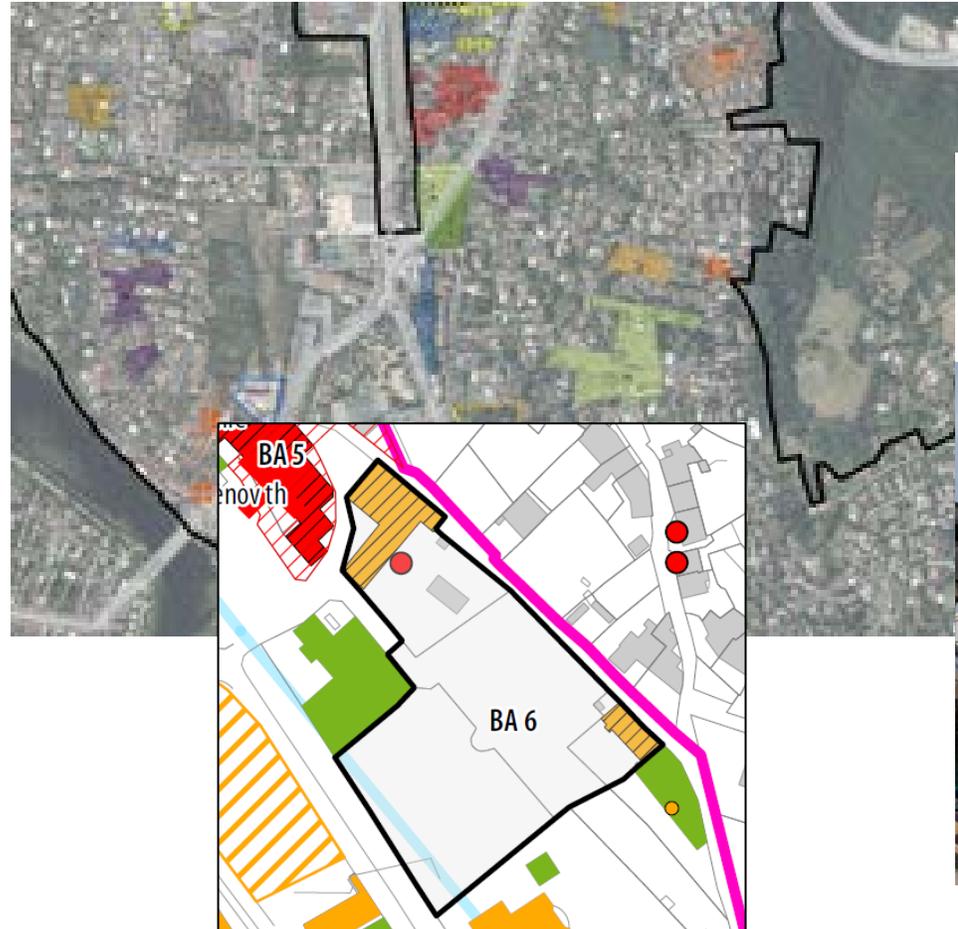
AVRIL 2024



2024 - les réalisations du partenariat

ANTICIPER
ET ÉCLAIRER
LES POLITIQUES
FONCIÈRES

Potentiel de logements	Durée foncière	Typologie	N° de
Fort	Faible Moyenne Elevée	Densément bâti (D)	0
		Faiblement bâti (I)	0
		Terrain nu (N)	42
		Densément bâti (D)	0
		Faiblement bâti (I)	2, 15, 18, 2
		Terrain nu (N)	23, 43, 53
Moyen	Faible Moyenne Elevée	Densément bâti (D)	0
		Faiblement bâti (I)	31, 41, 45,
		Terrain nu (N)	52, 58
		Densément bâti (D)	27
		Faiblement bâti (I)	17, 38
		Terrain nu (N)	39
Fort	Faible Moyenne Elevée	Densément bâti (D)	0
		Faiblement bâti (I)	61, 69
		Terrain nu (N)	54, 59, 64,
		Densément bâti (D)	12, 25, 26,
		Faiblement bâti (I)	19a, 48
		Terrain nu (N)	44, 72b
Moyen	Faible	Densément bâti (D)	36
		Faiblement bâti (I)	0
		Terrain nu (N)	8
		Densément bâti (D)	29 a



2024 - les réalisations du partenariat

SOUTENIR
LES POLITIQUES
DE MOBILITÉ DURABLE

SÉM
SAINT-ÉTIENNE
la métropole



plan de mobilité
DE SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLE
SYNTHÈSE DU DIAGNOSTIC

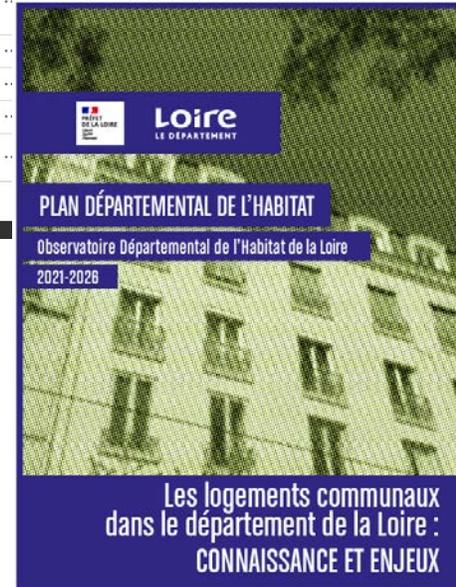


2024 - les réalisations du partenariat

COORDONNER LES POLITIQUES DE L'HABITAT ET DE DÉVELOPPEMENT SOCIAL



PORTRAITS DE QUARTIERS RÉNOVÉS : DIVERSITÉ DES PROJETS ET DE LEURS IMPACTS



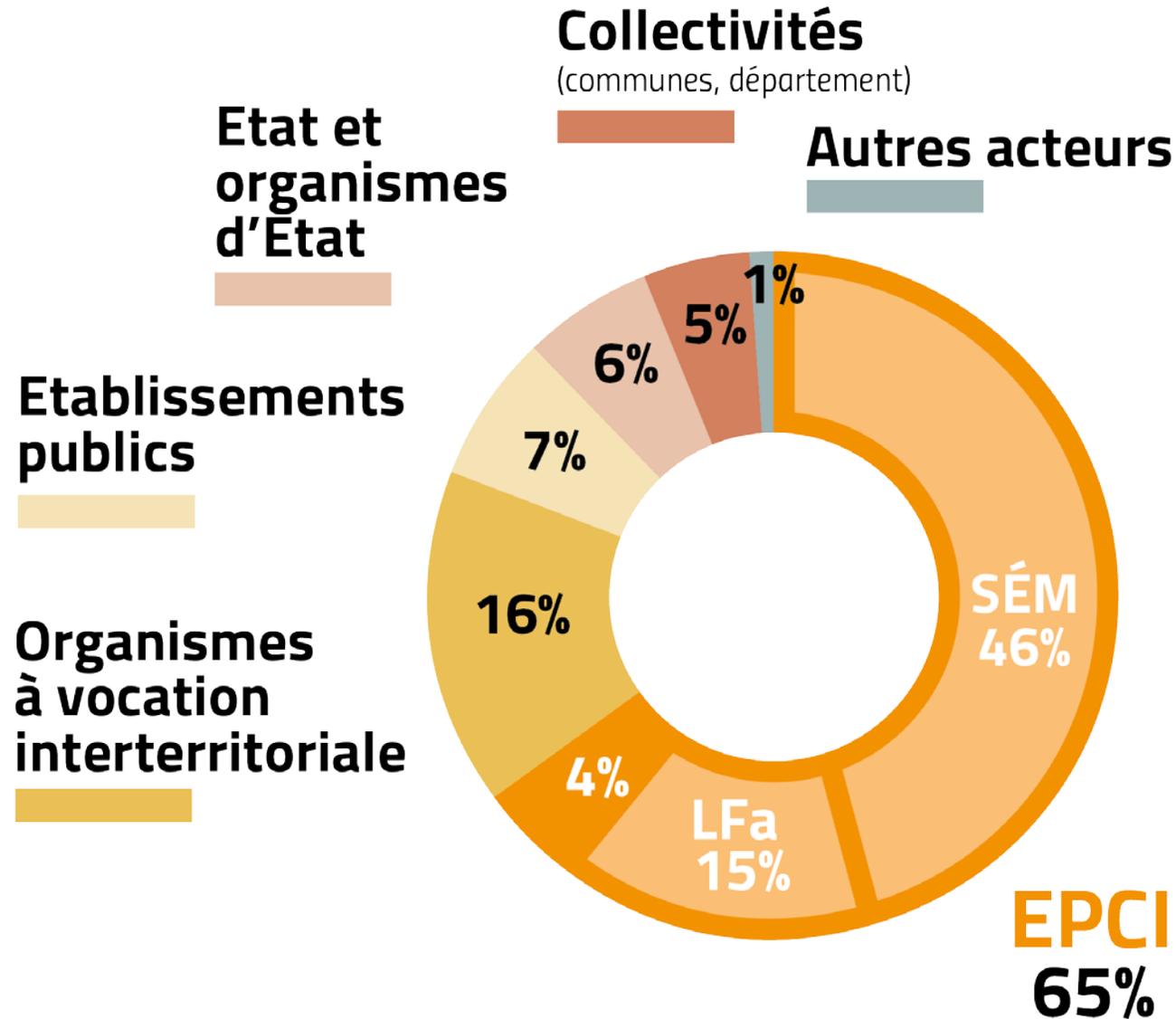
VOTE

**APPROBATION
DU RAPPORT
D'ACTIVITÉ 2024**

A photograph of a wall with a framed sign. The sign is rectangular with a dark blue frame and contains the text 'RAPPORT FINANCIER' in bold, black, sans-serif font. The wall is light blue and white. There are decorative elements: a large grey arc above the sign and a circular graphic with a smaller circle inside to the right. The floor is made of light-colored bricks.

RAPPORT FINANCIER

Structure des recettes du programme partenarial 2024



Bilan comptable 2024

Cotisations **1 140 k€**

Subventions des partenaires **2 090 k€**

Variation ERR
(engagements restant à réaliser) **- 75 k€**

Recettes sectorisées **12 k€**

Sous-Total **3 167 k€**

Produits financiers
et exceptionnels **52 k€**

TOTAL **3 219 k€**

Recettes = 3 219k€

Frais de personnel **2 775 k€**

Frais de fonctionnement **532 k€**

Sous-Total **3 307 k€**

Charges financières
et exceptionnelles **9 k€**

Résultat **- 97 k€**

TOTAL **3 219 k€**

Dépenses
= 3 316 k€



Bilan comptable 2024

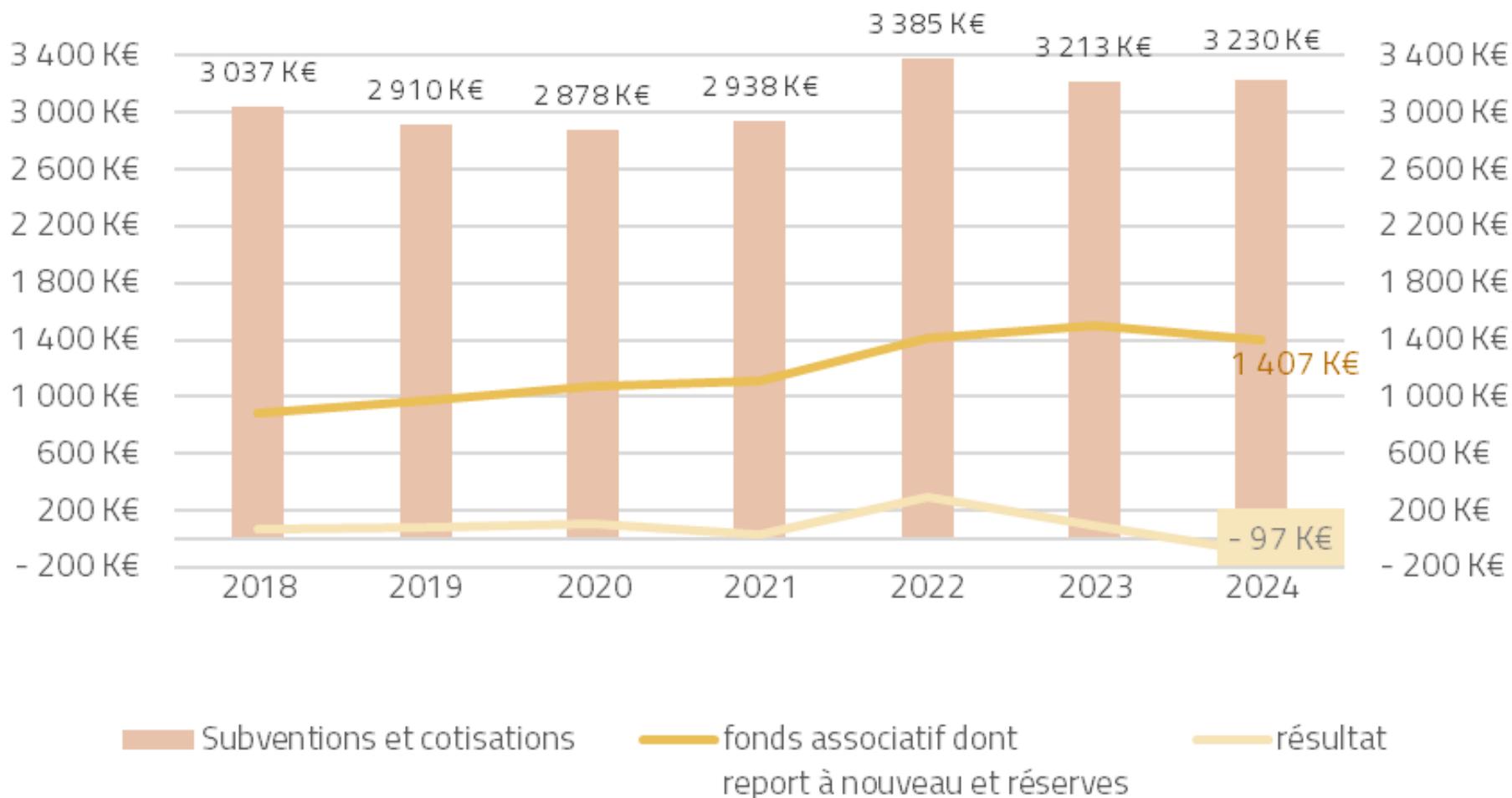
Recettes	3 219 177 €
Dépenses	3 316 742 €
Résultat de	- 97 565 €
dont résultat d'exploitation :	-141 134 €
dont résultat financier et impôts :	+ 43 569 €

Ce déficit s'affecte en moins du report à nouveau crédateur

→ **Fonds propres** à 1 407 k€ soit **5 mois** de budget
(rappel objectif 6 mois de budget suite délibération CA)

Résultat 2024

2018-2024 Subventions -Fonds propres - Résultat





**RAPPORT DU
COMMISSAIRE
AUX COMPTES**

VOTE

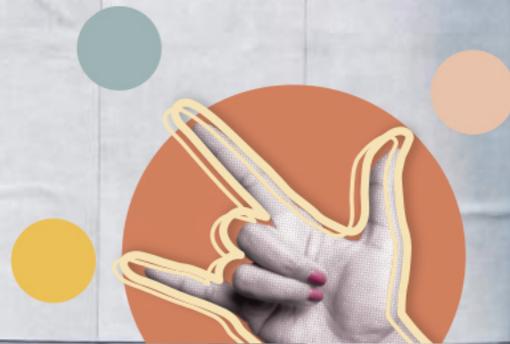
**APPROBATION
DES COMPTES
2024**

VOTE

**APPROBATION
DES CONVENTIONS
RÉGLEMENTÉES 2024**

(Profils de) ménage(s) à trois* pour des politiques publiques efficaces

*élus, habitants, acteurs de l'aménagement



3 temps - Animatrice Lucie Brice Mansencal du CREDOC

2

"populations
et modes de vie"

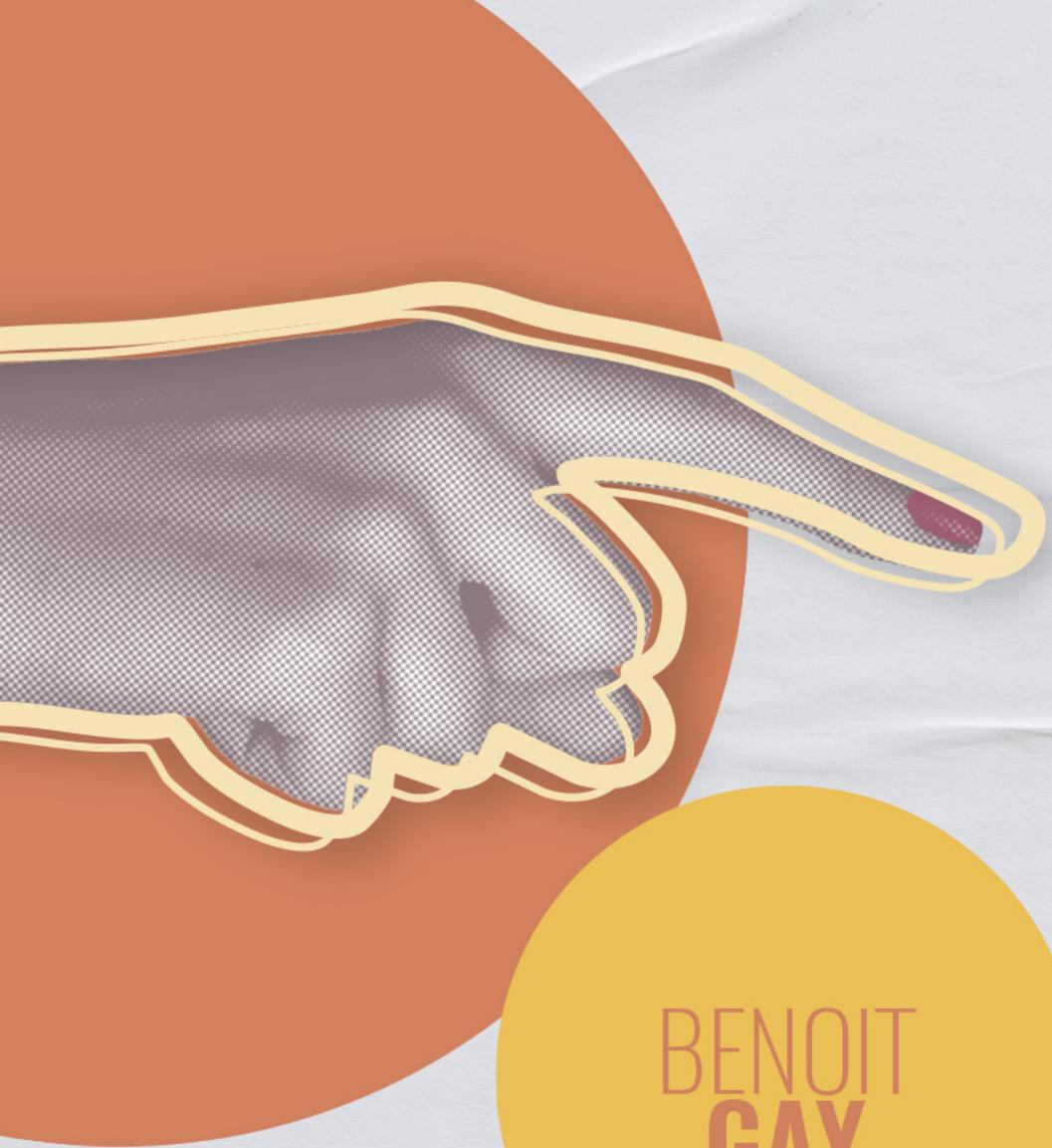
3

table ronde

1

"transition
des modes de vie"





“transition
des modes de vie”

BENOIT
GAY

Définition impossible ?

« il a d'ailleurs été reconnu qu'il serait illusoire d'espérer qu'on puisse définir le mode de vie de façon unitaire, objective et arrêtée une fois pour toute »

(Kende en 1976)

Manière dont un groupe vit à travers différents éléments : ses relations sociales, sa consommation, ses loisirs, ses attitudes, ses valeurs...



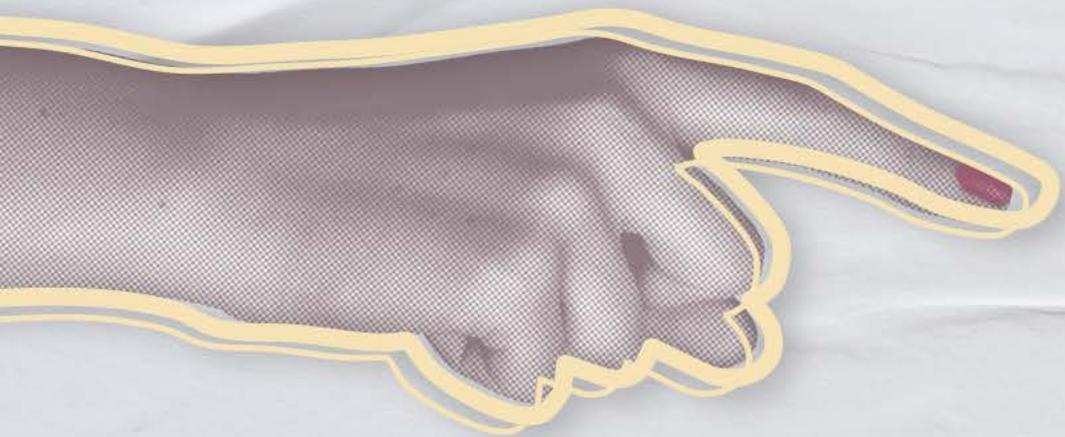
conditions
cadre
transition
style Le Vie mode
modes
quotidienne

Les modes de vie et une agence d'urbanisme

2 entrées

l'observation

**l'aide
à la décision**



Quelques exemples de missions engagées

Quoi ? étude sur les profils de ménages en lien avec l'action publique

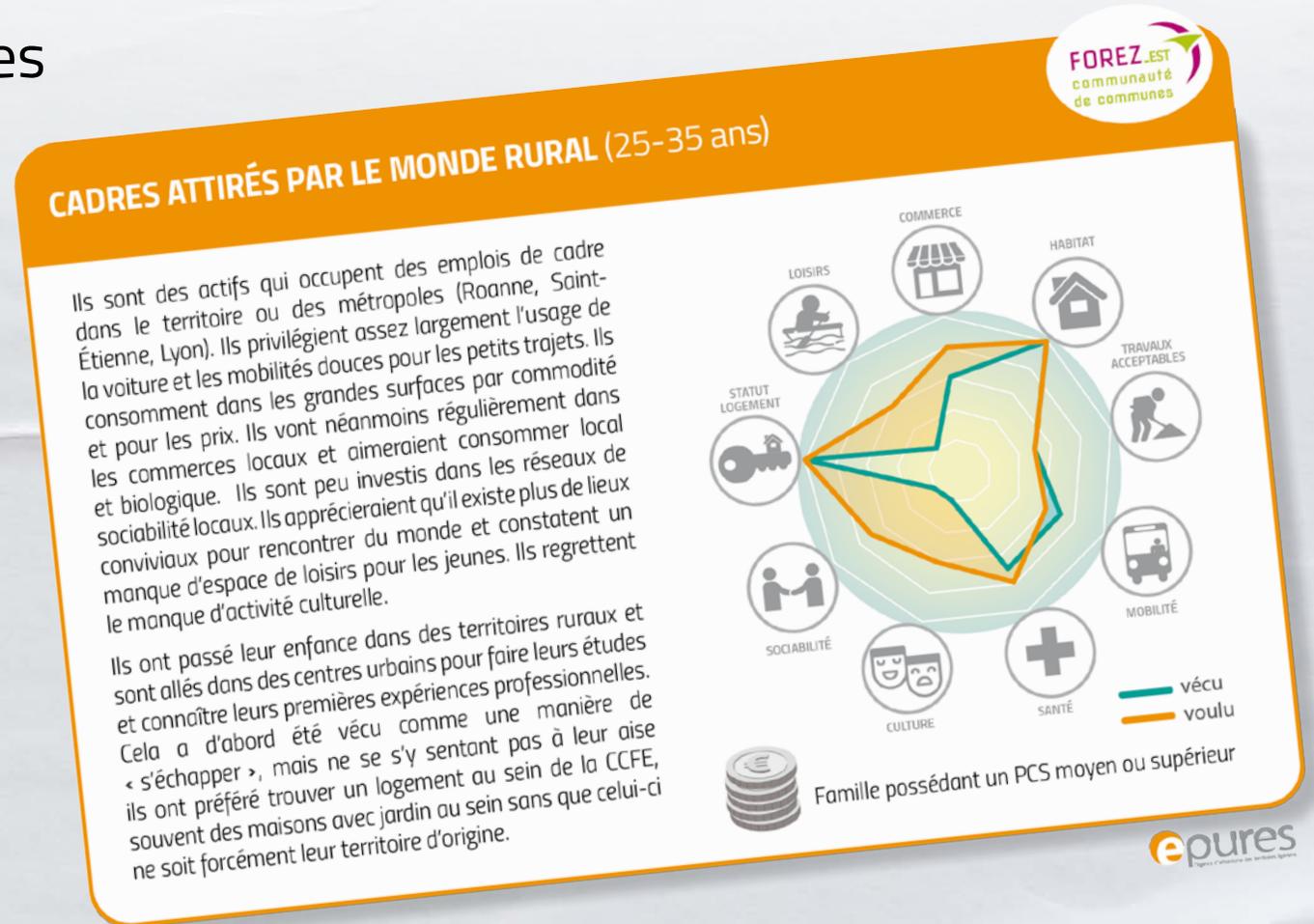
Qui ? territoire de la CC de Forez-Est (Bussières / Feurs)

Avec qui ? CCFE / UJM

Comment ?

Socle

Perspectives :
atelier amont
lancement PLUi



Quelques exemples de missions engagées

Quoi ? habiter demain des logements désirables pour les habitants d'aujourd'hui

Qui ? territoire stéphanois

Avec qui ? EPASE / SÉM

Comment ?

Mission de programme partenarial

Perspectives :

Sensibilisation agents de l'EPASE



Quelques exemples de missions engagées



Vigilance

Malgré leur attachement à la ville, ils peuvent envisager de s'éloigner, s'ils ne trouvent pas de logement adéquat.



Le regard des professionnels

Ce sont des profils qui font partie de la clientèle des professionnels interrogés. Life immo et le cabinet Delomier peuvent s'intéresser à ces profils car leurs opérations répondent assez bien à leurs attentes ; et ils font pleinement partie du cœur de cible de leur clientèle. Ils contribuent au dynamisme du secteur de l'habitat à Saint-Étienne.



Les questions à explorer pour répondre aux enjeux de l'EPASE

Ils semblent avoir un intérêt pour de nouvelles formes d'habitat, qui questionne l'articulation entre espace privé/espace collectif/espace public.

Il serait intéressant de saisir à quelles conditions une opération EPASE pourrait les intéresser et de mieux comprendre quelles formes peuvent prendre ces espaces communs.

Familles intermédiaires en ville, recherchent maison avec jardin

Il s'agit de couples avec enfants, appartenant à la classe moyenne et classe moyenne supérieure. Ils résident dans le centre-ville. Ils sont déjà propriétaires de leur logement mais aspirent à un logement plus grand, avec une accessibilité pour leurs enfants à un espace extérieur.

- **Habitation** : ils souhaiteraient résider dans une maison de centre-ville ou dans un grand appartement, avec une chambre en plus pour leurs enfants. Ils auraient besoin d'un extérieur adapté aux jeux pour enfants. Ils souhaiteraient également être dans un logement bien insonorisé et avec une bonne isolation thermique. Une cuisine bien équipée et aménagée serait un plus.

- **Habitat** : une attention soutenue à l'égard des espaces collectifs et de leur entretien. Ils attendent que ces espaces collectifs soient lumineux, ils sont favorables à des espaces partagés (jardin, pièce d'outils, garage) mais à condition que les règles soient clairement établies.

- **Milieu** : ils se trouvent à proximité immédiate du centre-ville et profitent des services, commerces à proximité. Attachés à leur quartier, ils sont à la recherche d'un nouveau bien dans le même quartier. Ils sont attentifs aux aménités pour les enfants : piétonnisation, un parc pour enfants qui proposent des activités adaptées pour différents âges.



Quelques exemples de missions engagées

Quoi ? profils de ménages dans le cadre de l'appel à expérimentation plan guide

Qui ? Coutouvre / L'Horme

Avec qui ? Coutouvre / L'Horme / L'EPORA

Comment ?

FAMILLES BIEN INSTALLÉES : UNE VILLE AIMÉE À RAVIVER (35-50 ans)



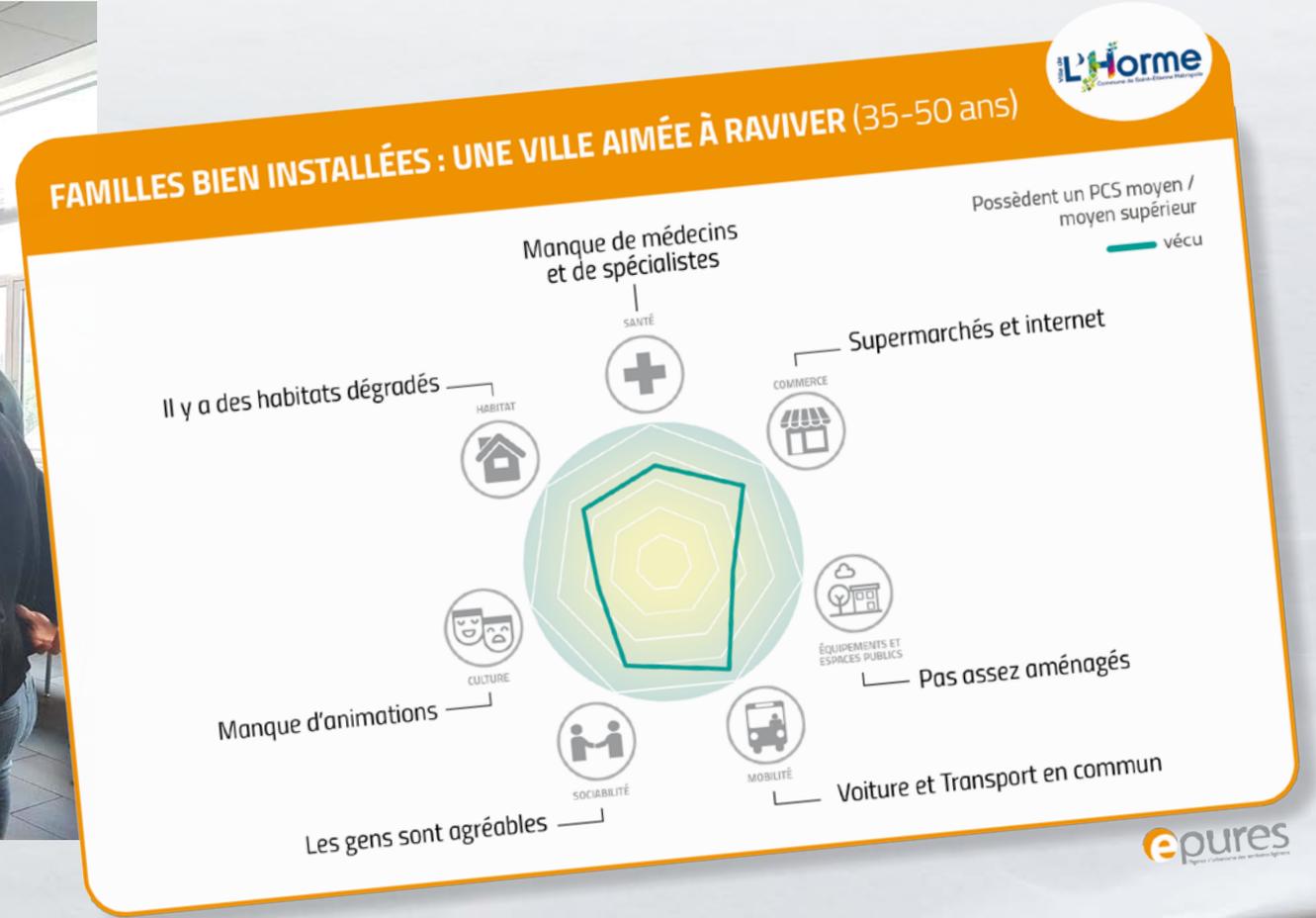
Elles sont en couple avec des enfants. Elles ne sont pas toujours originaires de la vallée du Gier mais ont des attaches dans le département de la Loire. Elles sont propriétaires d'une maison souvent avec un extérieur. L'achat d'un bien immobilier est pour certains la raison de leur installation à L'Horme. Elles apprécient la vie dans la commune. Les gens y sont agréables et c'est calme. La proximité des commerces est également grandement appréciée. Elles font l'essentiel de leurs achats alimentaires dans les supermarchés et pour les vêtements soit elles passent des commandes sur internet soit elles se rendent dans les centres commerciaux de Saint-Étienne (Steel, Centre-Deux).

Elles estiment qu'il n'y a pas assez d'évènements et d'animations culturelles en particulier pour les adolescents. Il y a certes des évènements ponctuels pour les dates importantes, mais sinon pas grand-chose. Elles se déplacent essentiellement en voiture mais leurs enfants utilisent assez souvent les transports en commun. Elles estiment que les parcs ne sont pas assez aménagés et qu'il y a encore de nombreux habitats dégradés.

Enjeu prioritaire : elles aimeraient un lieu convivial et familial dans lequel des évènements pourraient être organisés.



Quelques exemples de missions engagées





"populations & modes de vie"

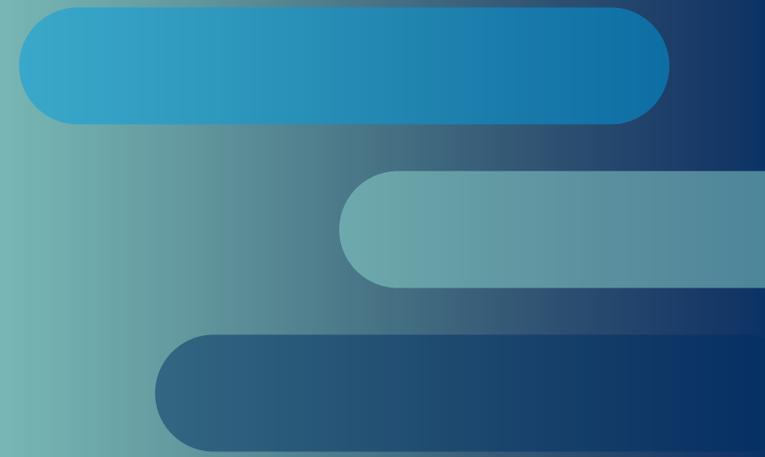
LUCIE
BRICE
MANSENCAL

Populations et modes de vie

Intervention du Crédoc à l'AG
d'EPURES

Lucie Brice Mansencal

28 mai 2025



Indépendance

association loi 1901

- Fondée en 1953, peu de temps après l'INSEE
- Née comme un détachement de chercheurs du CNRS
- Le président du CREDOC est nommé par le ministre de l'Économie
- Conseil d'administration : secteur public essentiellement
- Les ressources du CREDOC sont autofinancées à 90%, via la réponse à des appels d'offre, des marchés de gré à gré, des conventions de recherche
- 10% de financement public en contrepartie de missions d'intérêt général (recherche, publications, interventions publiques)

Expertise

30 salariés experts de haut niveau
(une dizaine sont titulaires d'un doctorat)

Des équipes pluridisciplinaires : Sociologues, économistes, politistes, géographes, anthropologues, statisticiens, mathématiciens, informaticiens, data scientists, ingénieurs, nutritionnistes, agronomes

150 études par an

À la demande de clients
publics ou privés

Près de la moitié sont publiées

3 principales publications

- 4 pages
- Collection des rapports
- Cahiers de recherche

Qu'est-ce que le mode de vie ?

Le mode de vie , l'articulation de deux concepts hérités des sciences sociales :

- Le genre de vie, d'origine géographique : l'adaptation collective d'un groupe à son milieu physique
- Le style de vie, issu de la sociologie : l'adaptation de l'individu à son environnement social en fonction de ses représentations, ses valeurs, son histoire personnelle

Le mode de vie est donc la manière dont les individus composent, dans un cadre contraint, avec les représentations héritées de leur parcours personnel et les possibilités ouvertes par leur environnement matériel et social.



Vivre dans un environnement où il est possible de mettre en place un grand nombre de pratiques inhérentes à son style de vie → satisfaction

Vivre dans un environnement où il n'est pas possible de mettre en place ces pratiques → sentiment d'inadaptation ou de résistance (si d'autres pratiques paraissent valorisées)



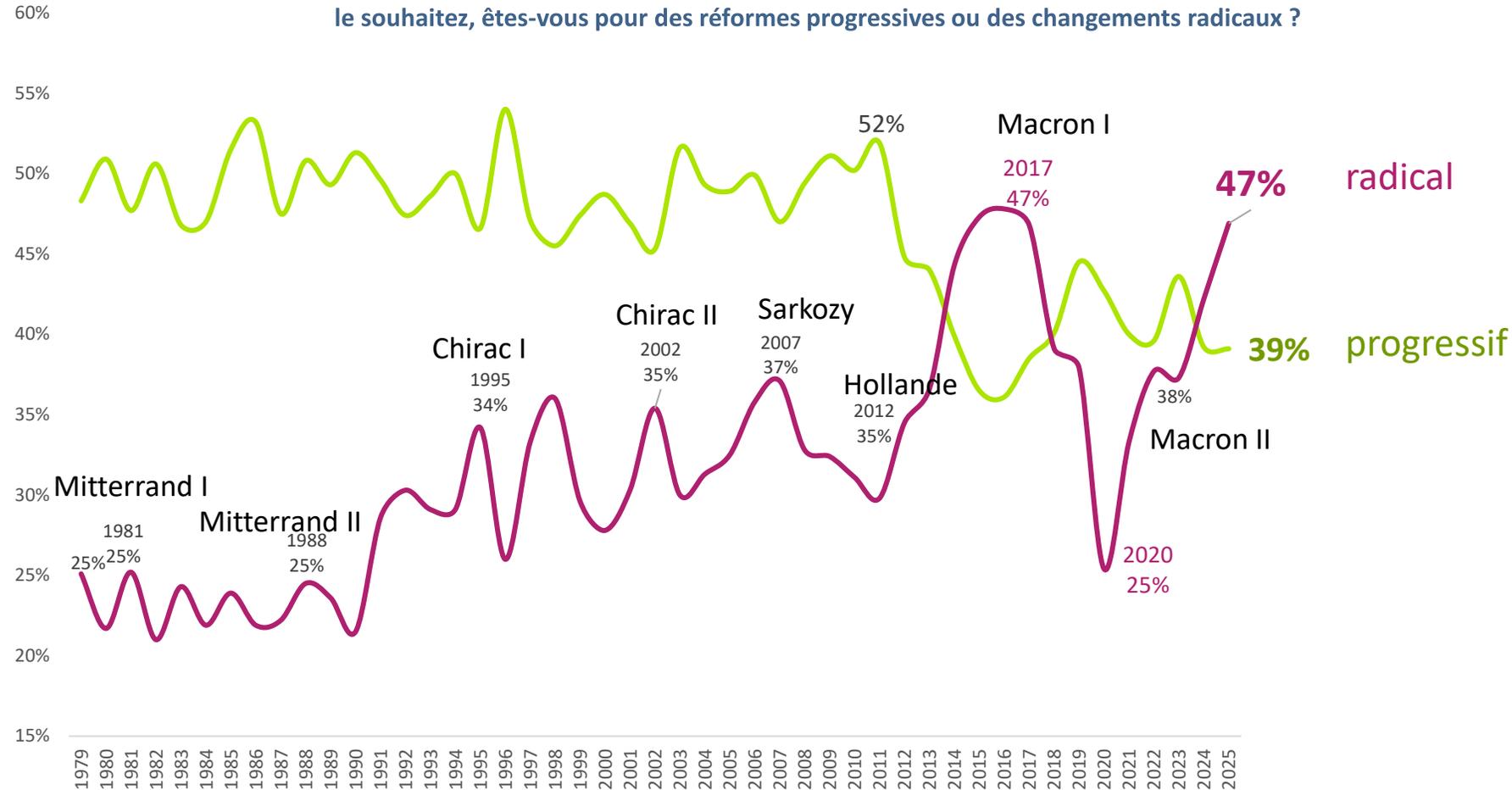
01

La population française en 2025



Un souhait de changement de plus en plus radical

Estimez-vous que la société française a besoin de se transformer profondément ? Pour que la société change comme vous le souhaitez, êtes-vous pour des réformes progressives ou des changements radicaux ?



87 % des Français aspirent à de profonds changements sociétaux

Des préoccupations sécuritaires et économiques

Les deux premiers sujets de préoccupations parmi deux listes différentes

1995 2025

La violence et l'insécurité

22 % 35%

Le pouvoir d'achat

- 34%

Les tensions internationales

7 % 23%

L'immigration

14 % 21%

La dégradation de l'environnement

7 % 17%

Le terrorisme

13%

Les maladies graves

30 % 12%

La pauvreté en France

28 % 11%

La pauvreté dans le monde

17 % 6%

Le chômage

49 % 5%

La drogue

21 % 5%

Les conflits sociaux

4 % 4%

Les discriminations

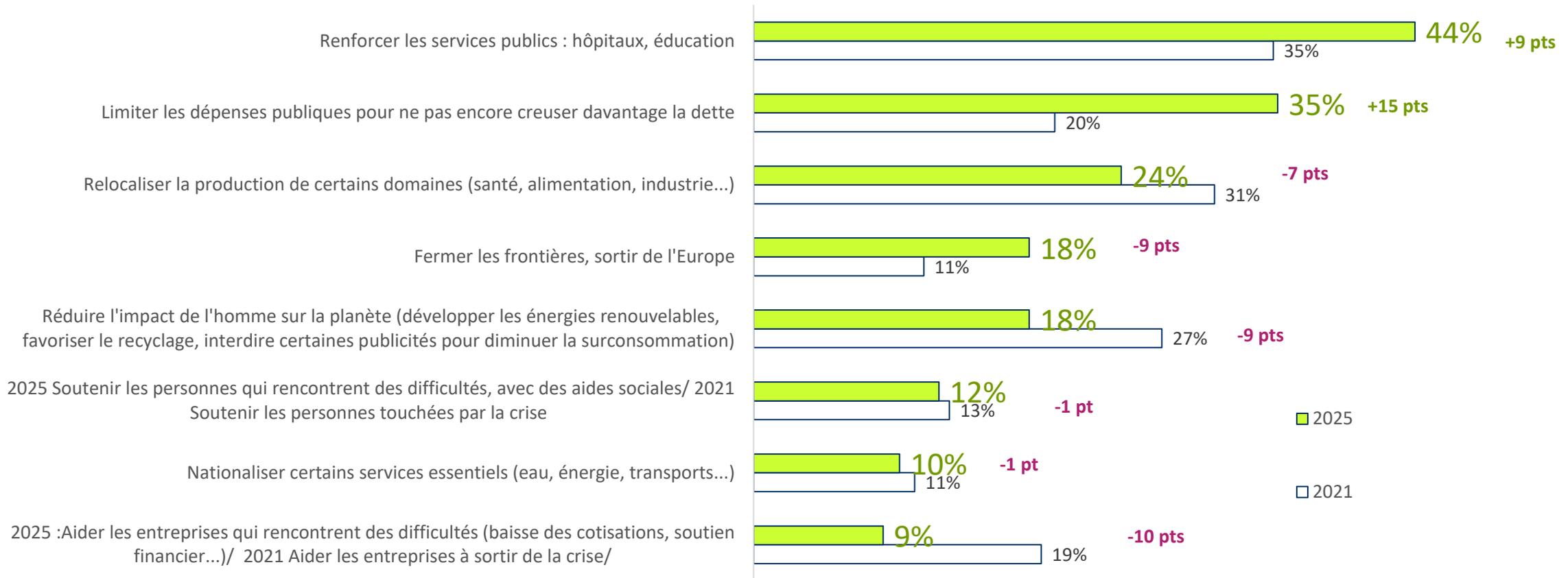
4%



Source : CREDOC, CDV 1995, Tendances de conso, mars 2025

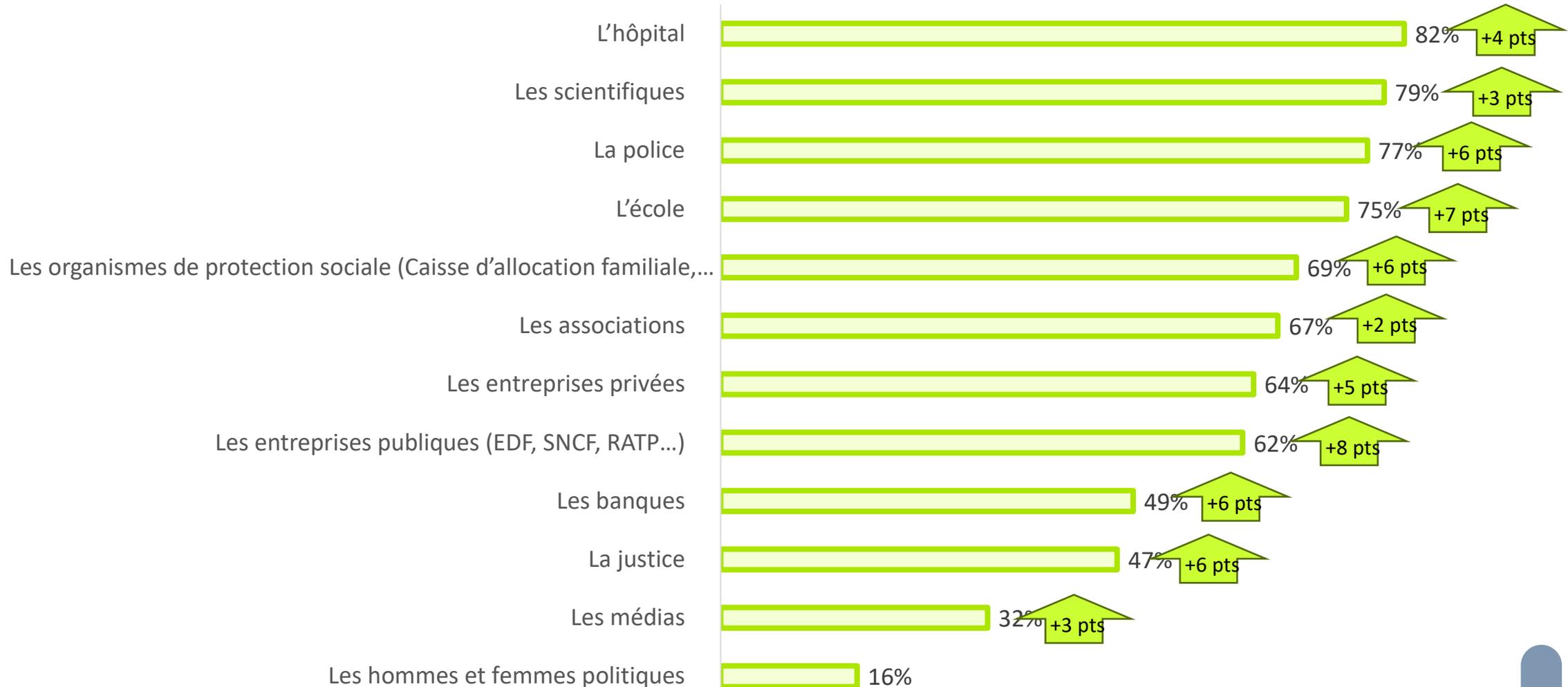
Des attentes ambivalentes à l'égard des pouvoirs publics

A votre avis, parmi cette liste, quelles devraient être les deux priorités du gouvernement aujourd'hui ? En premier ? En deuxième ?



La confiance dans les corps intermédiaires progresse (sauf pour le personnel politique)

A plutôt ou tout à fait confiance dans ...

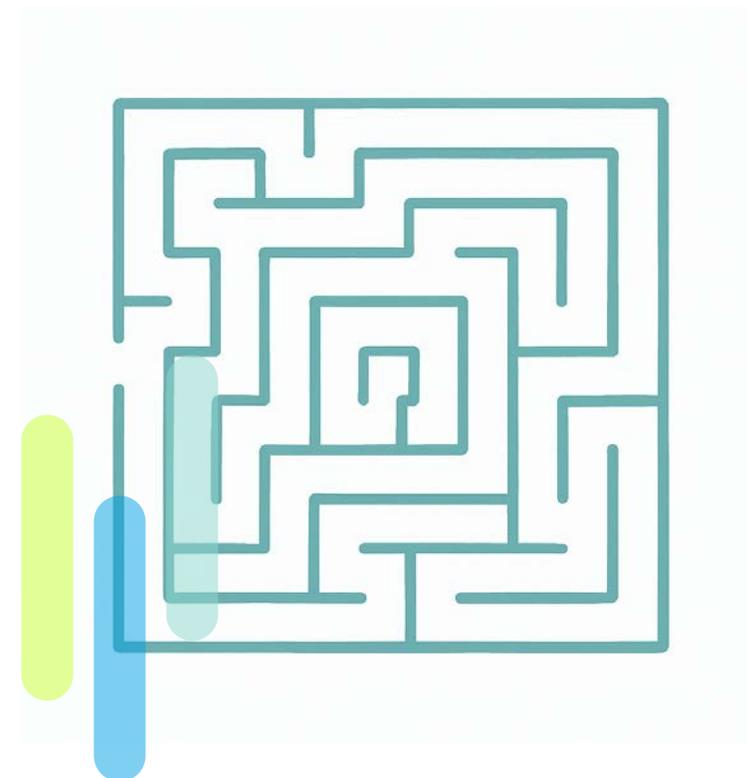


2025 : en quête de sens

Dans ce contexte anxiogène, la recherche de pratiques de bien-être progresse (vacances, sport, cinéma, sorties au restaurant, dépenses de TIC, VOD) et le recentrement sur soi (yoga, auto-monitoring)

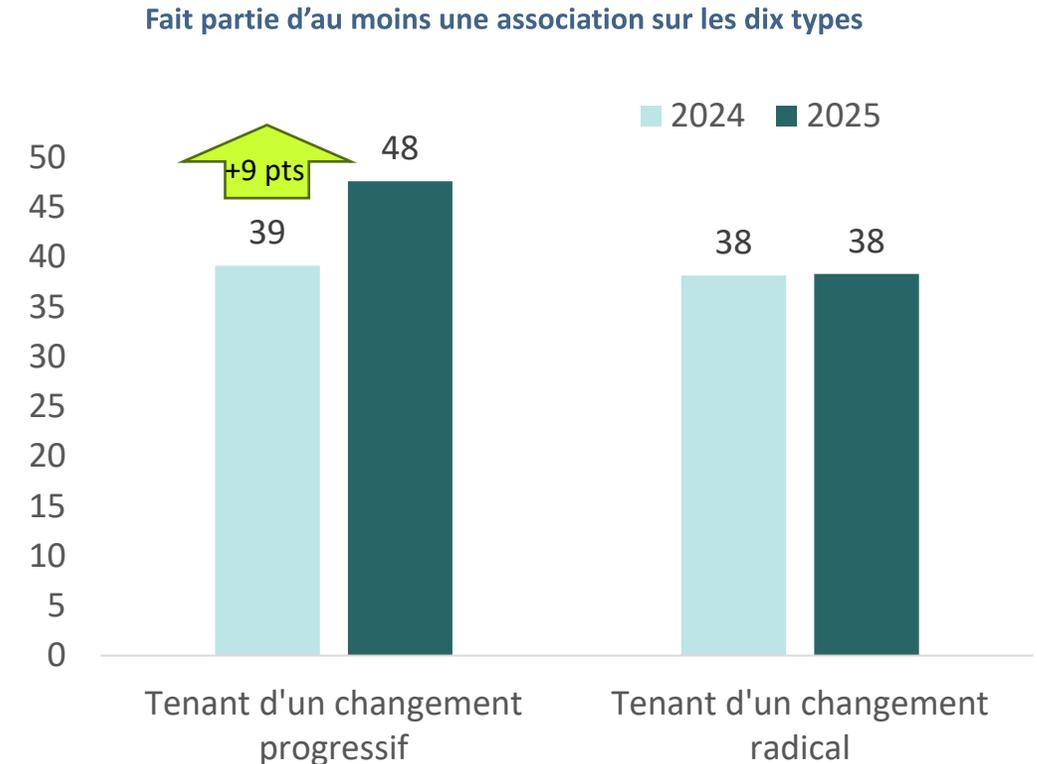
Et la quête de sens se fait jour avec des attitudes différentes

- engagement associatif et confiance dans les corps intermédiaires pour les tenants d'un changement progressif,
- réticences néophobes pour les tenants d'un changement radical synthétisé par le mantra du « bon sens » (réticences sur le plan des mœurs, souhait de fermeture de frontières, inquiétudes par rapport à l'IA)
- quête de spiritualité chez les jeunes



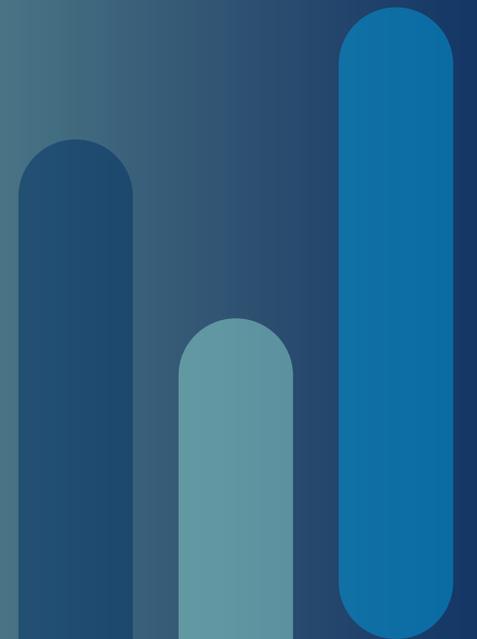
Un engagement associatif qui retrouve les niveaux pré-covid ... chez les tenants de changements progressifs

	2025	Evo/2024	Evo/2011
Fait partie d'au moins une association sur les 10 types	43%	+3 pts	+1 pts
Fait partie de deux ou plus types d'associations sur les dix	21%	+5 pts	+4 pts
Sportive	23%	+4 pts	+2 pts
Culturelle, de loisirs	18%	+3 pts	-3pts
Dans le domaine humanitaire, sanitaire ou social	13%	+3 pts	+2 pts
Syndicale	8%	+2 pts	+2 pts
De consommateurs	7%	+1 pt	+5 pts
De défense de l'environnement	7%	+1 pt	+4pts
De parents d'élèves	8%	+2 pts	+3 pts
De jeunes, d'étudiants	7%	+2 pts	+4 pts
Confessionnelle	5%	+1 pt	-2pts
Parti politique	7%	+3 pts	+3 pts

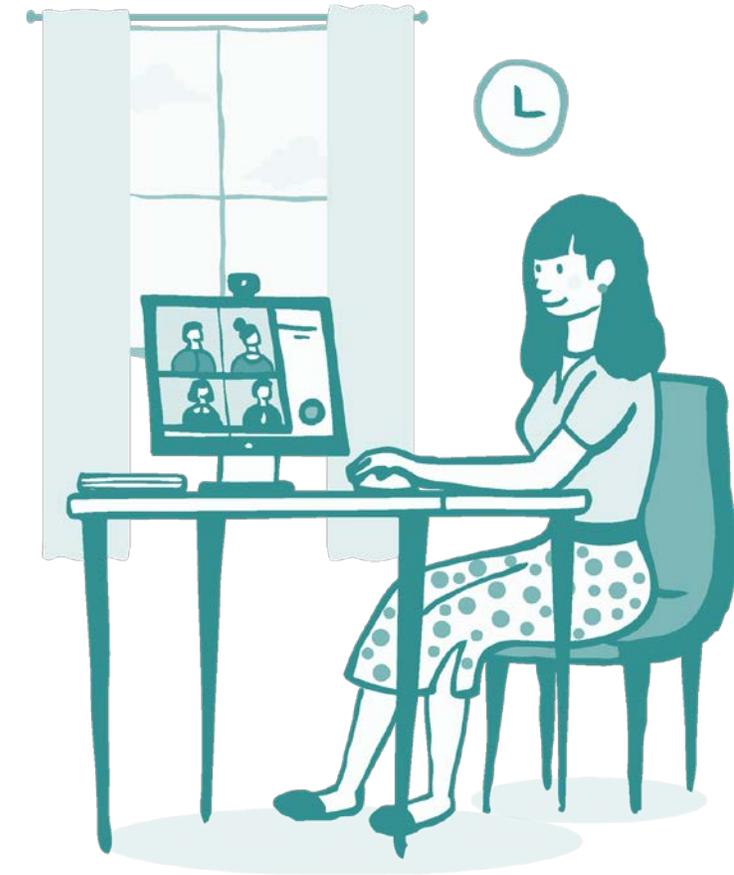
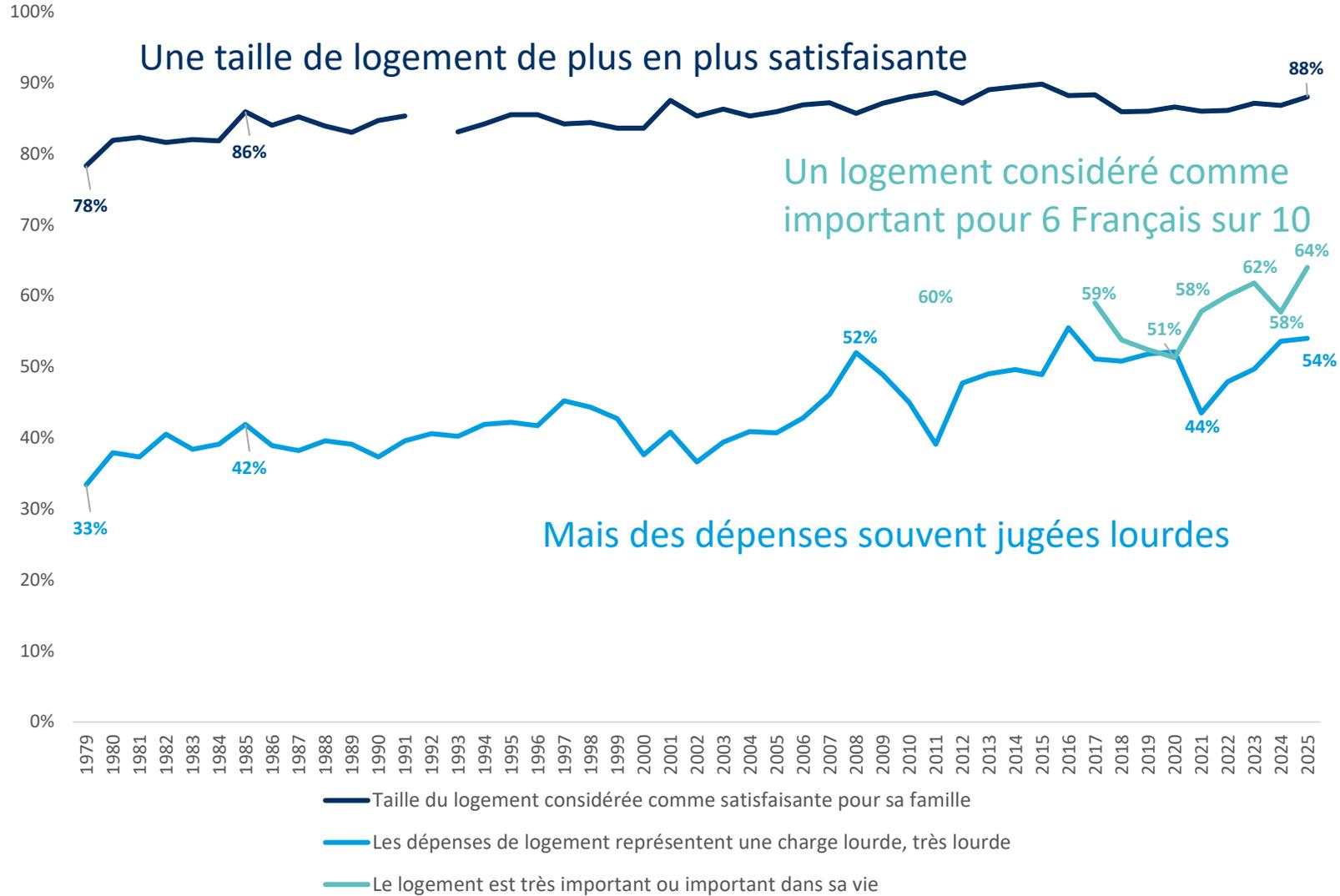


02

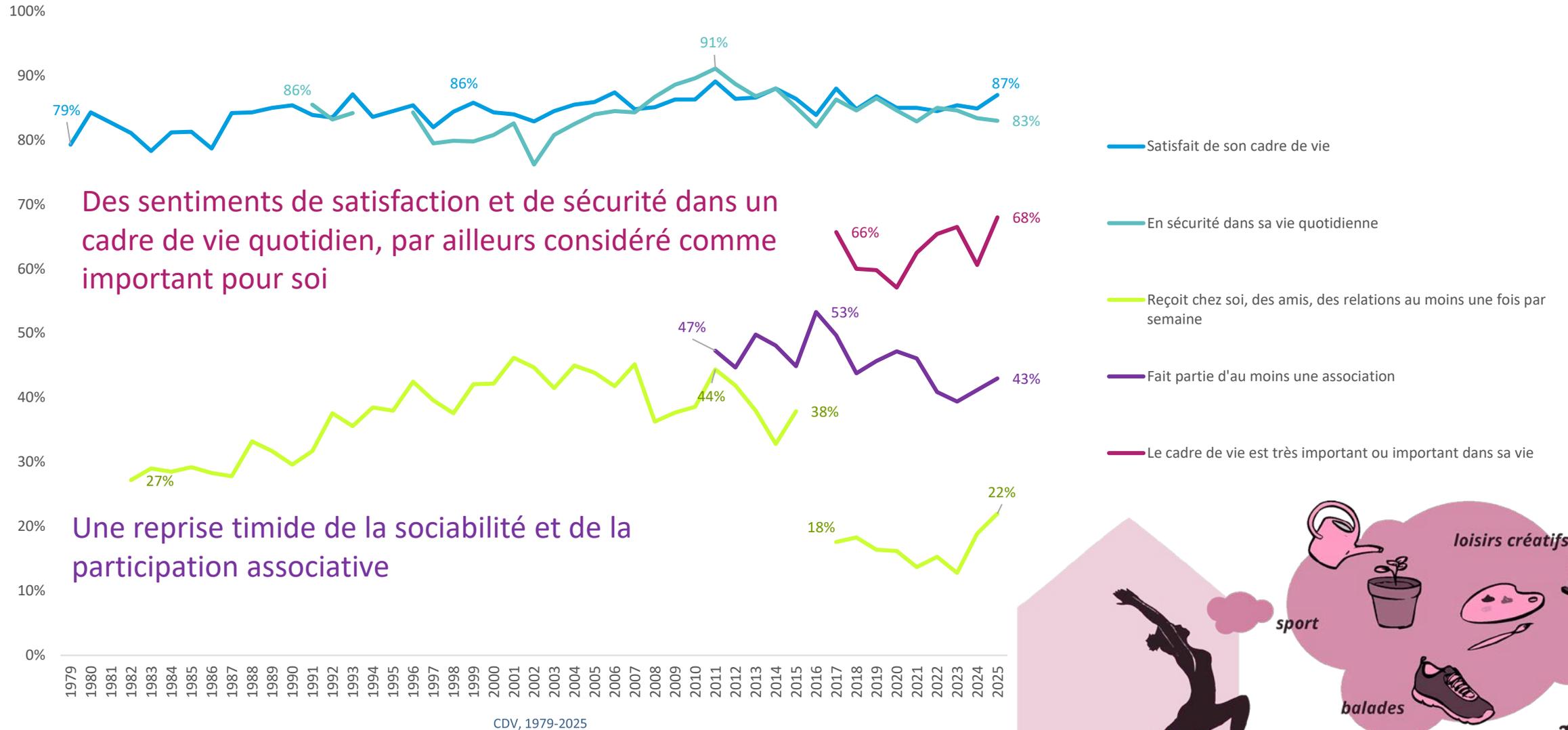
Les modes d'habiter



Quelques grandes tendances sur le logement



Quelques grandes tendances sur le cadre de vie



L'intérêt d'une déclinaison territoriale



Satisfaction à l'égard de son cadre de vie

85 % en France, 83 % dans la Loire

Sentiment de sécurité dans sa vie quotidienne

84 % en France, 83 % dans la Loire

Cadre de vie considéré très important pour sa vie

69 % en France, 69 % dans la Loire

Logement considéré très important pour sa vie

65 % en France, 65 % dans la Loire

Sentiment de charges de logement trop élevées pour son budget

49 % en France, 47 % dans la Loire

Participation à une association (au moins une)

39 % en France, 39 % dans la Loire

Sentiment d'un logement de taille suffisante

86 % en France, **92 % dans la Loire*** (des logements plus accessibles : un appartement de 111 m² ancien à St-Etienne coûte autant qu'un appartement ancien de 55 m² en France métropolitaine en moyenne)

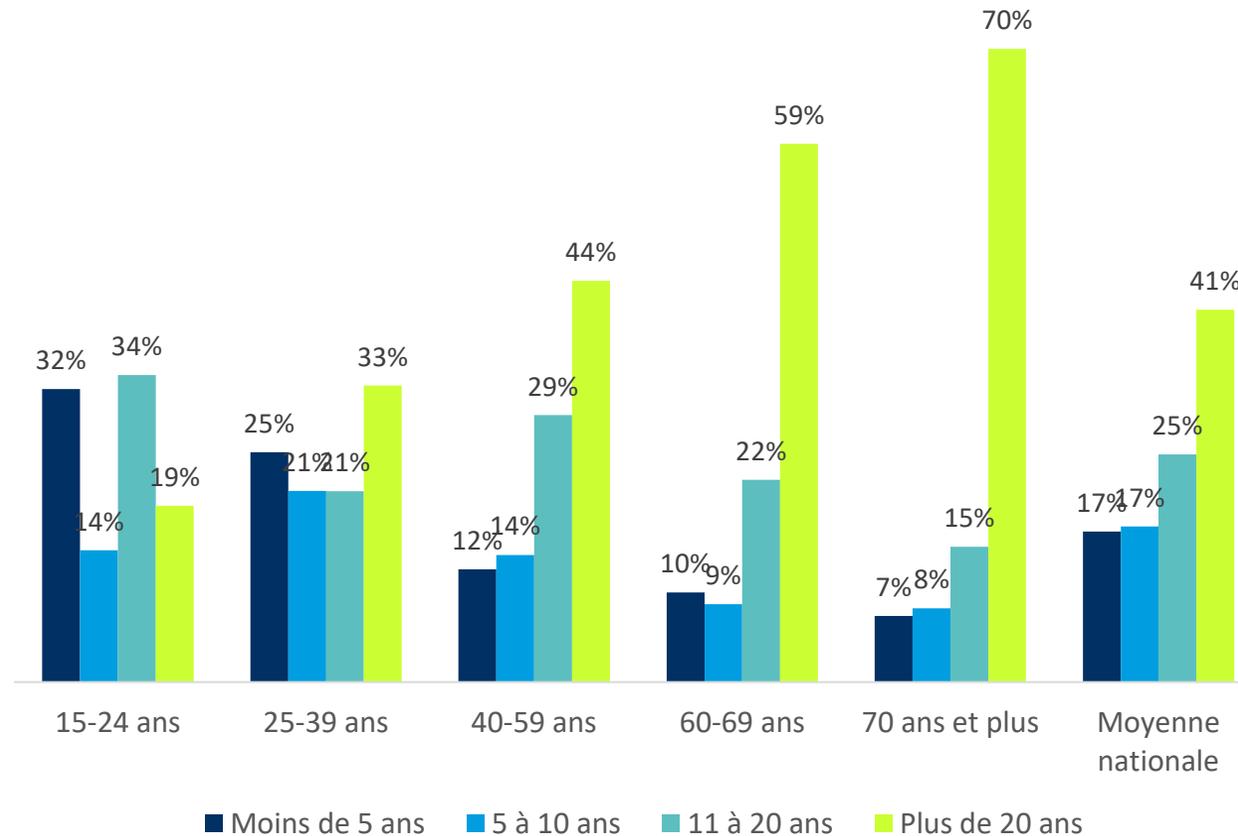
Reçoit chez soi au moins une fois par semaine

18 % en France, **23 % dans la Loire**

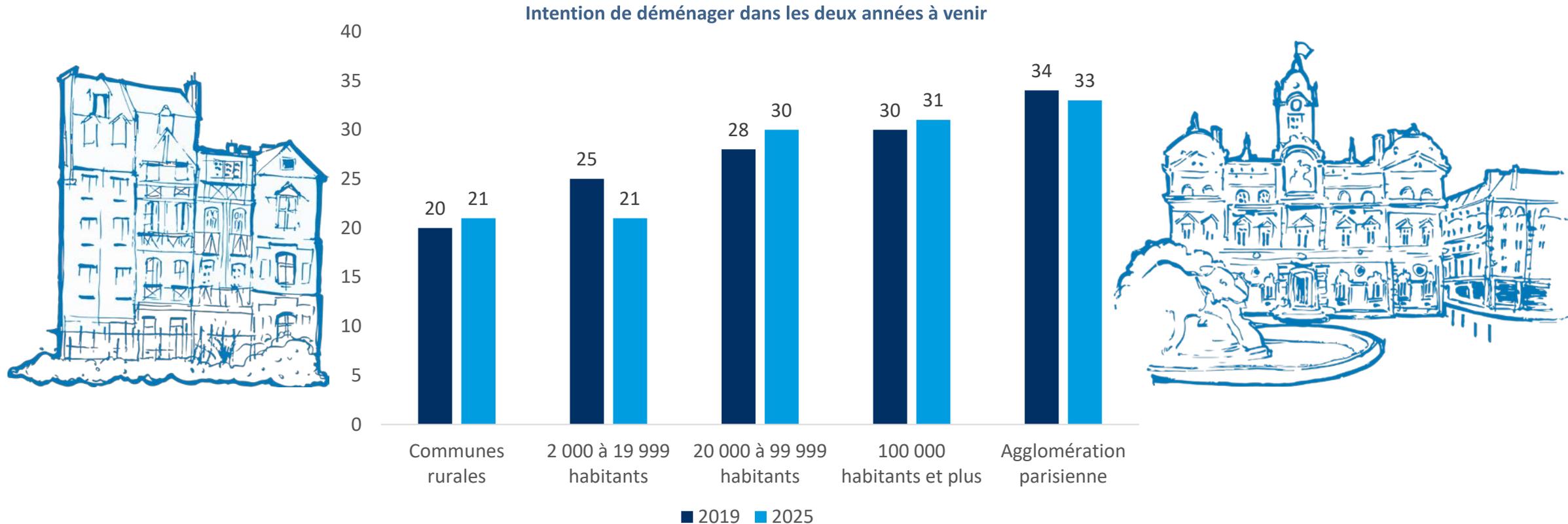


L'intérêt d'une entrée par les types de population : des trajectoires différenciées selon l'âge

Durée d'habitation dans son logement actuel

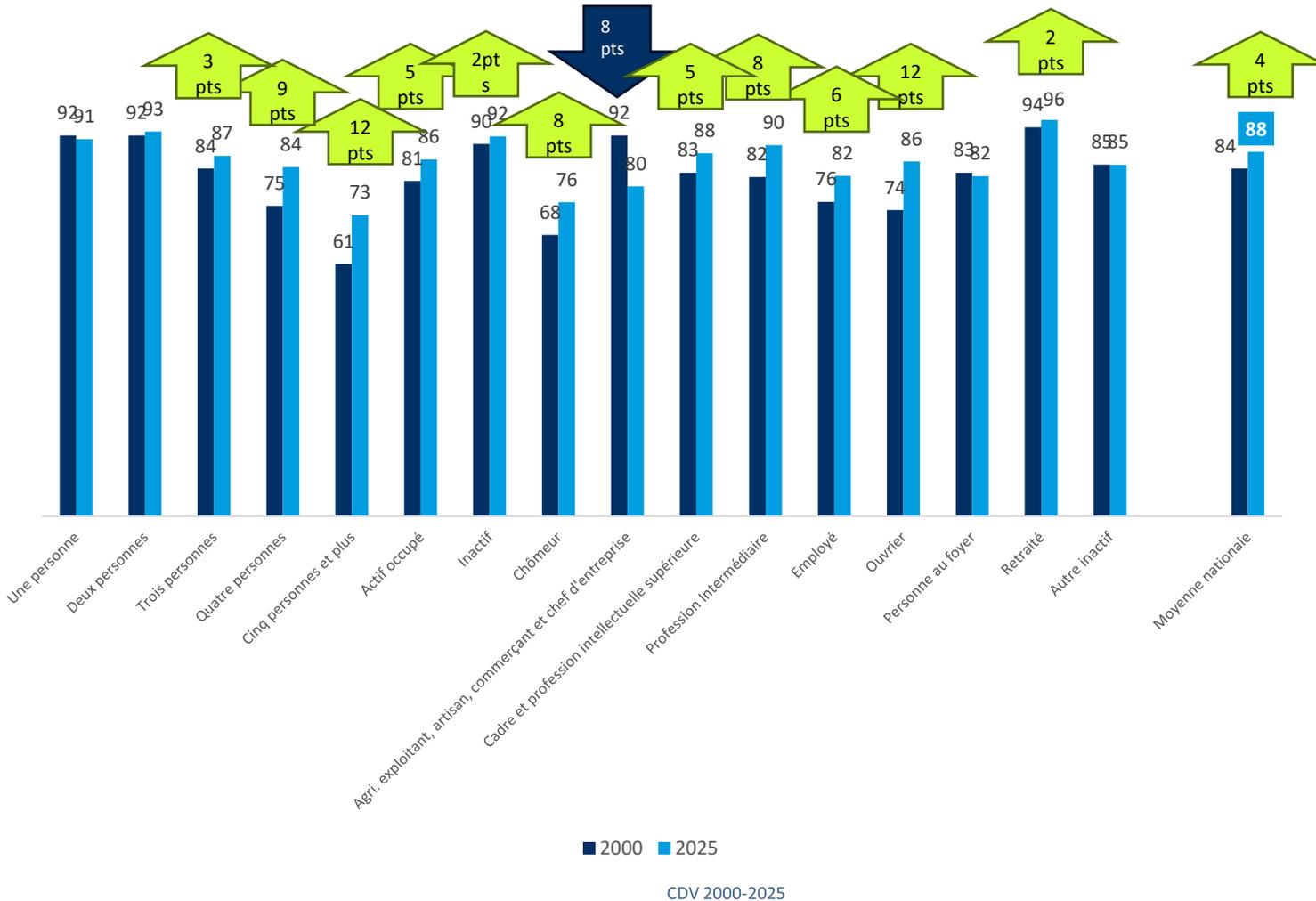


L'intérêt d'une entrée par les types de population : des trajectoires différenciées selon le territoire d'habitation



Une clef d'entrée pour comprendre les contraintes perçues à l'égard de son logement

Sentiment que le logement est suffisant pour son foyer



Sentiment de contrainte financière en lien avec son logement

L'impression d'un poids lourd, très lourd ou insoutenable des dépenses de logement pour 54 % de la population en 2025 (38 % en 2000) :

- 74 % des chômeurs (47 %)
- 73 % des bas revenus (48 %)
- 68 % des employés (40 %)
- 69 % des foyers de composés de 5 personnes ou plus (43 % en 2000)

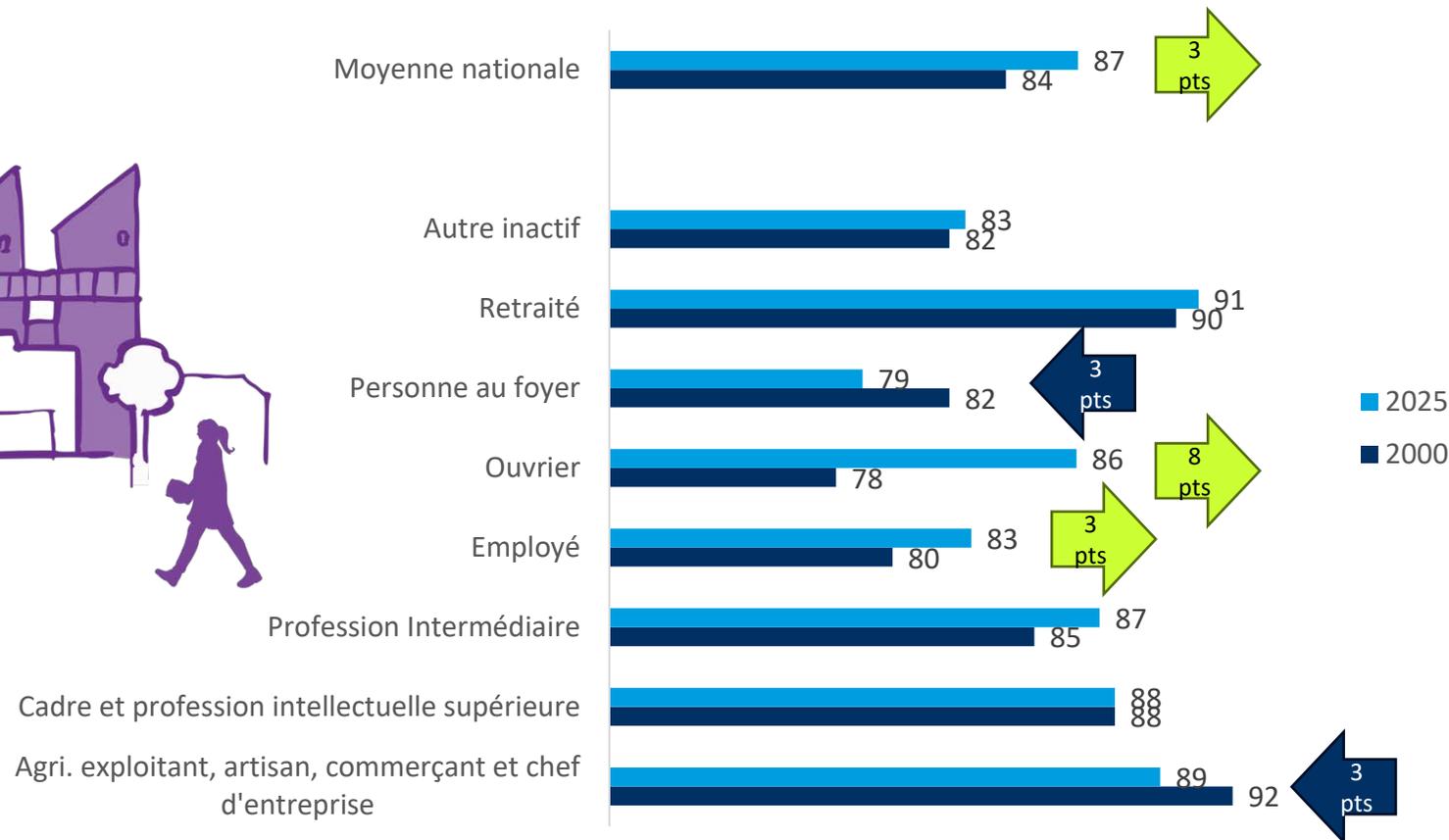
→ Une taille de logement jugée plus satisfaisante mais une charge financière plus lourde dans le budget des ménages, en particulier les plus précaires



Une clef d'entrée pour comprendre la perception de son cadre de vie

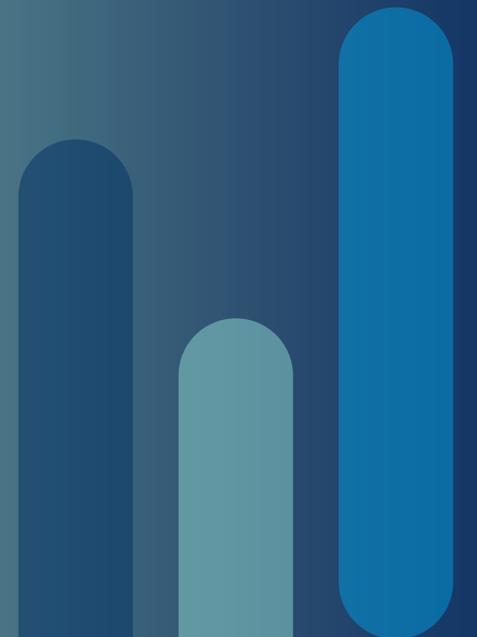


Satisfaction à l'égard de son cadre de vie

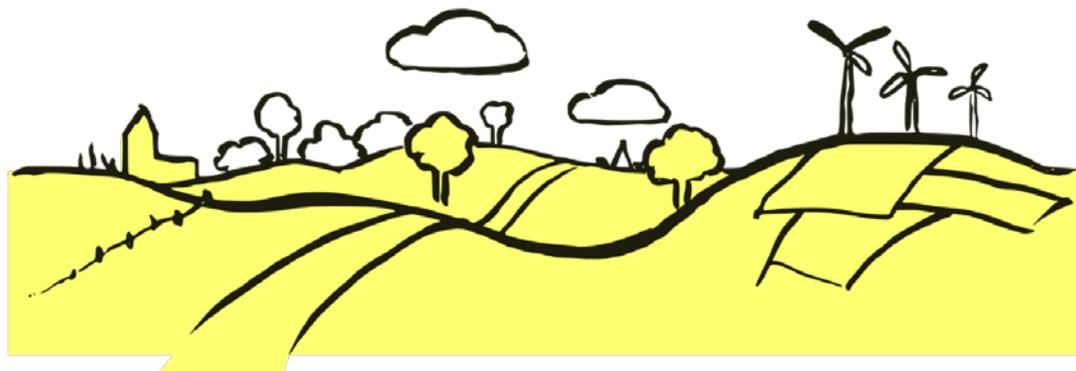


03

**Pour qui faire de
l'action publique
?**



Le cadre de vie et ses conséquences en termes d'action publique



La recherche des facteurs influençant le rapport au cadre de vie

- L'attachement territorial, l'identité locale
- La proximité à des espaces naturels
- Une tension avec la recherche d'un confort de vie et des impératifs socioéconomiques nécessitant des infrastructures, des équipements et des zones d'emploi

Le sentiment de relégation territoriale

37 % de sentiment de relégation en ancienne région Rhône-Alpes vs. 42 % à l'échelle nationale

La prise en compte des modes de vie

Un double intérêt théorique :

- Dépasser la figure du consommateur « rationnel » et du seul individu pour prendre en compte des structures collectives et des préférences individuelles
- Favoriser la compréhension des pratiques, en tant que découlant de constructions collectives

Et des avantages pratiques pour l'action publique :

- Mieux articuler des politiques sectorielles
- Identifier des usages émergents
- Penser l'aménagement du territoire à partir des routines vécues, des aspirations exprimées ; que ce soit pour satisfaire des besoins des habitants ou pour encourager/dissuader des pratiques
- Favoriser le sentiment de représentation sur son territoire



Pour conclure

De grands résultats

- **Un désir de changement radical** mais le besoin de se constituer un cocon protecteur devant la perception de menaces grandissantes
- **Des tendances lourdes en matière de logement et de cadre de vie** malgré des évolutions conjoncturelles et de perceptions par rapport au logement et cadre de vie
- **Le département de la Loire :**
 - + satisfaction à l'égard de la taille de son logement,
 - + sociabilité dans le logement

Des enseignements méthodologiques

- **Dépasser les grandes tendances nationales, qualifier les phénomènes**
- **Les typologies de ménage au service des politiques publiques**

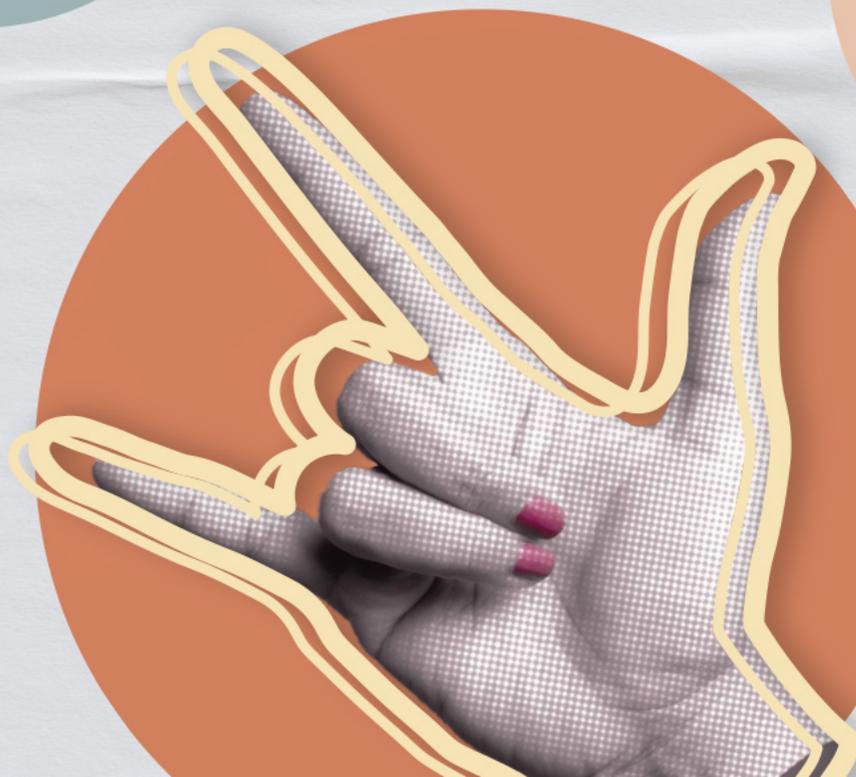
➔ **Une question d'ouverture : s'adapter aux habitants ou orienter les pratiques ?**

Merci !

TABLE
RONDE

CARINE
BON
CCFE

CLAUDINE
COURT
Lfa





CONCLUSION

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE



● 28 MAI 2025