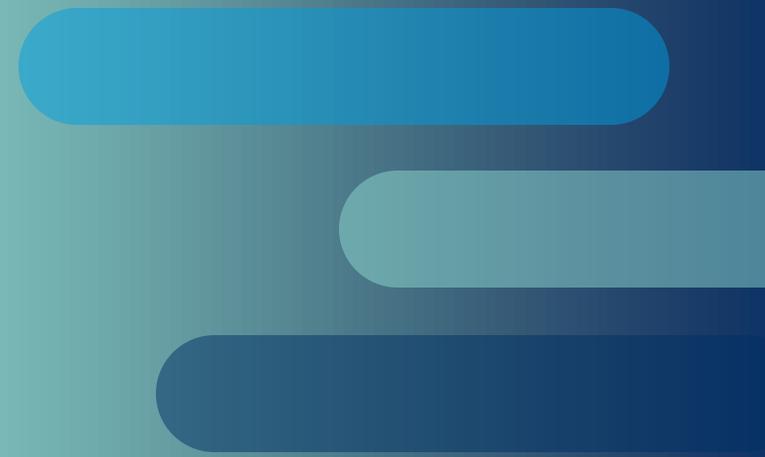


Populations et modes de vie

Intervention du Crédoc à l'AG
d'EPURES

Lucie Brice Mansencal

28 mai 2025



Indépendance

association loi 1901

- Fondée en 1953, peu de temps après l'INSEE
- Née comme un détachement de chercheurs du CNRS
- Le président du CREDOC est nommé par le ministre de l'Economie
- Conseil d'administration : secteur public essentiellement
- Les ressources du CREDOC sont autofinancées à 90%, via la réponse à des appels d'offre, des marchés de gré à gré, des conventions de recherche
- 10% de financement public en contrepartie de missions d'intérêt général (recherche, publications, interventions publiques)

Expertise

30 salariés experts de haut niveau
(une dizaine sont titulaires d'un doctorat)

Des équipes pluridisciplinaires : Sociologues, économistes, politistes, géographes, anthropologues, statisticiens, mathématiciens, informaticiens, data scientists, ingénieurs, nutritionnistes, agronomes

150 études par an

À la demande de clients
publics ou privés

Près de la moitié sont publiées

3 principales publications

- 4 pages
- Collection des rapports
- Cahiers de recherche

Qu'est-ce que le mode de vie ?

Le mode de vie , l'articulation de deux concepts hérités des sciences sociales :

- Le genre de vie, d'origine géographique : l'adaptation collective d'un groupe à son milieu physique
- Le style de vie, issu de la sociologie : l'adaptation de l'individu à son environnement social en fonction de ses représentations, ses valeurs, son histoire personnelle

Le mode de vie est donc la manière dont les individus composent, dans un cadre contraint, avec les représentations héritées de leur parcours personnel et les possibilités ouvertes par leur environnement matériel et social.



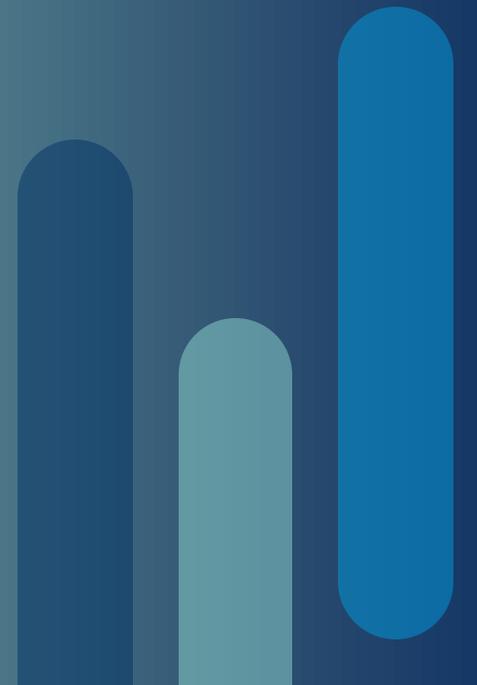
Vivre dans un environnement où il est possible de mettre en place un grand nombre de pratiques inhérentes à son style de vie → satisfaction

Vivre dans un environnement où il n'est pas possible de mettre en place ces pratiques → sentiment d'inadaptation ou de résistance (si d'autres pratiques paraissent valorisées)

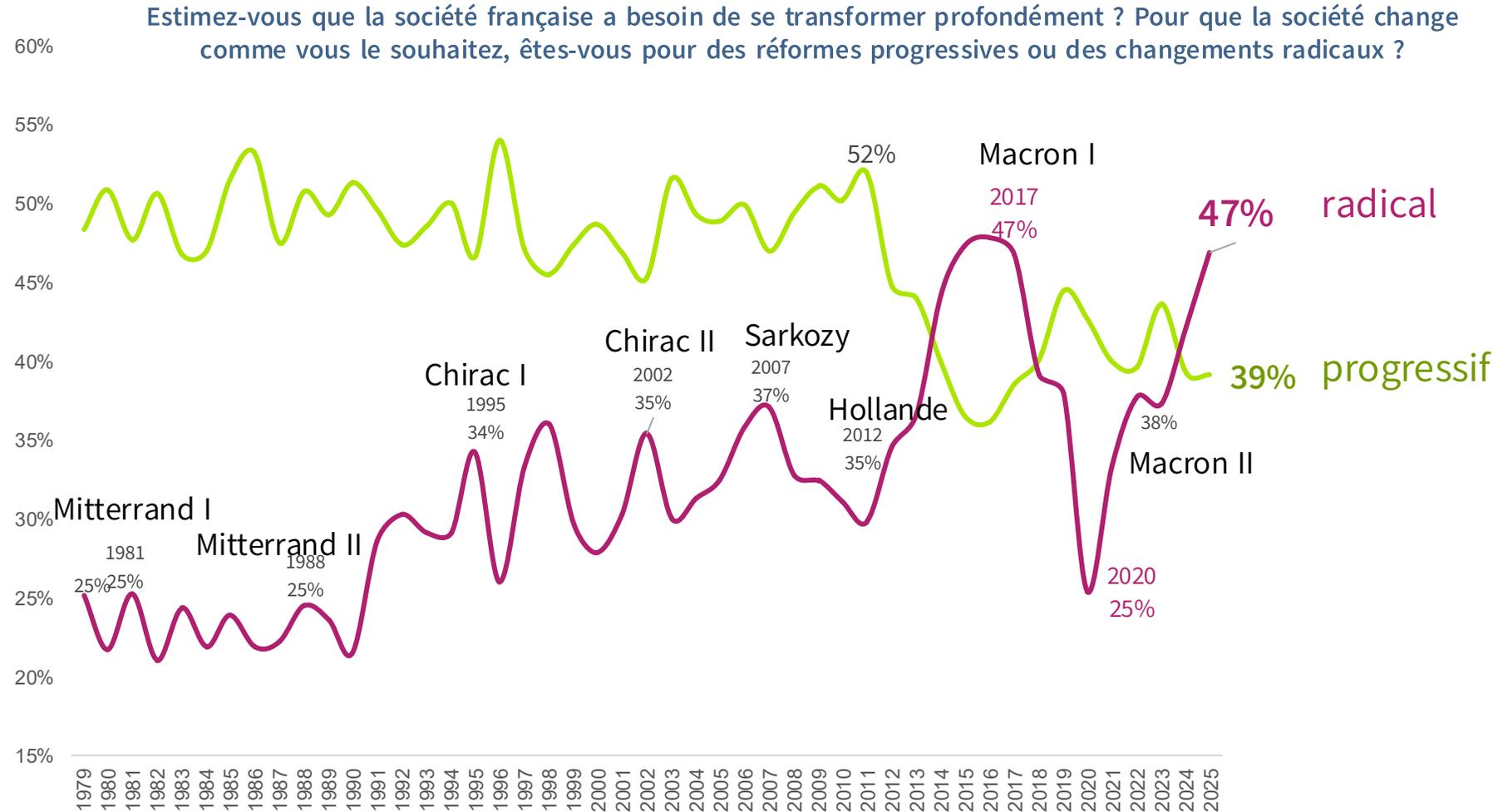


01

La population française en 2025



Un souhait de changement de plus en plus radical



87 % des Français aspirent à de profonds changements sociétaux

Des préoccupations sécuritaires et économiques

Les deux premiers sujets de préoccupations parmi deux listes différentes

1995 2025

La violence et l'insécurité

22 % 35%

Le pouvoir d'achat

- 34%

Les tensions internationales

7 % 23%

L'immigration

14 % 21%

La dégradation de l'environnement

7 % 17%

Le terrorisme

13%

Les maladies graves

30 % 12%

La pauvreté en France

28 % 11%

La pauvreté dans le monde

17 % 6%

Le chômage

49 % 5%

La drogue

21 % 5%

Les conflits sociaux

4 % 4%

Les discriminations

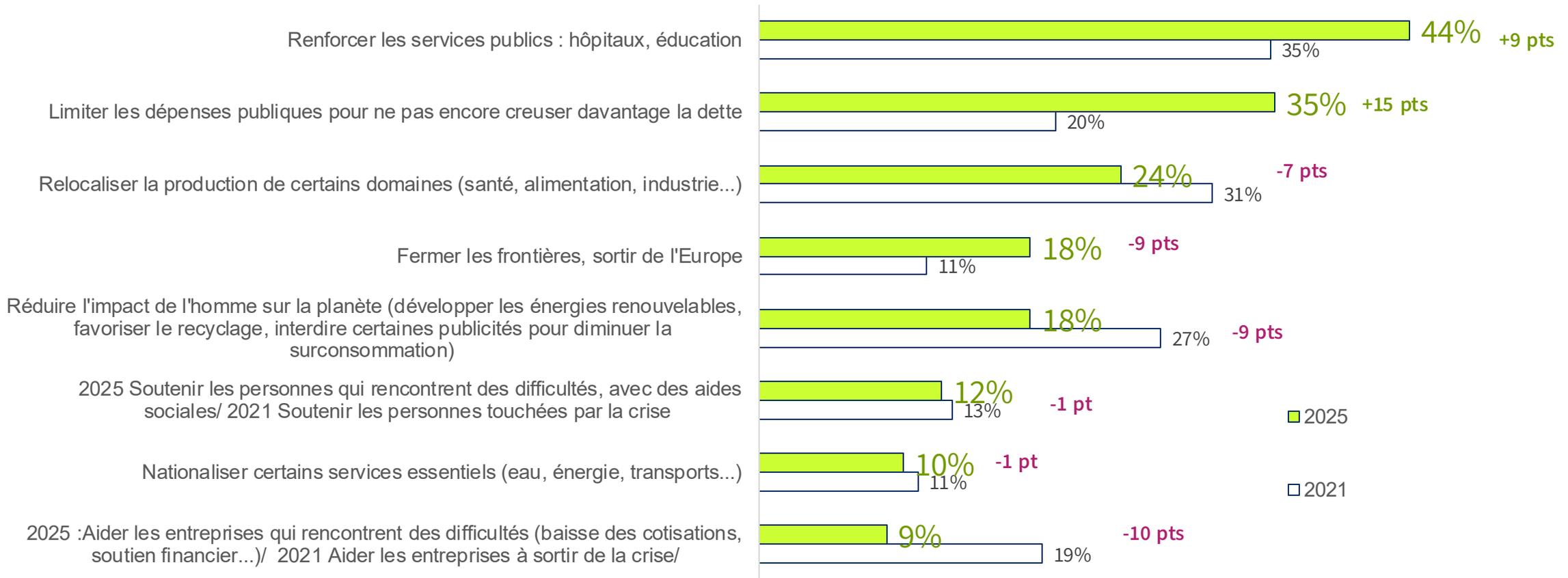
4 % 4%



Source : CREDOC, CDV 1995, Tendances de conso, mars 2025

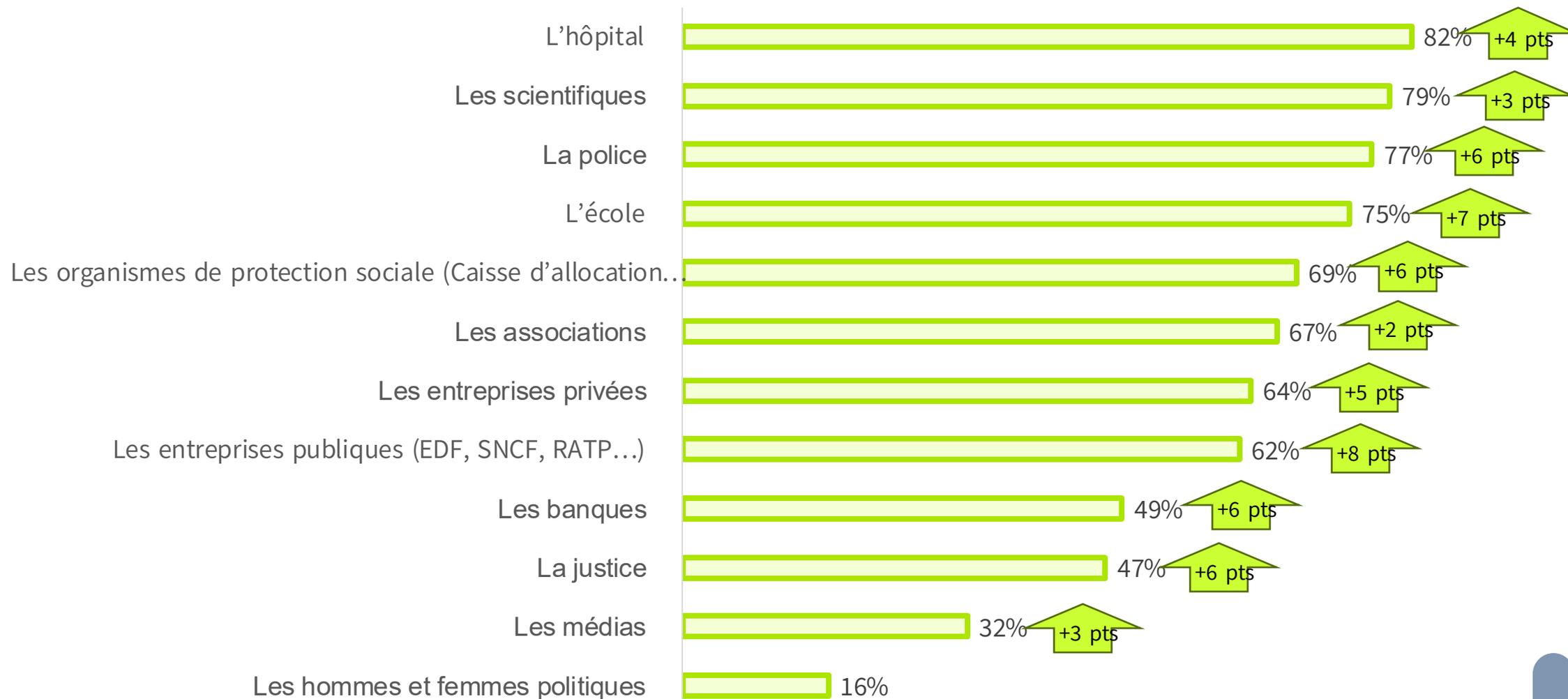
Des attentes ambivalentes à l'égard des pouvoirs publics

A votre avis, parmi cette liste, quelles devraient être les deux priorités du gouvernement aujourd'hui ? En premier ? En deuxième ?



La confiance dans les corps intermédiaires progresse (sauf pour le personnel politique)

A plutôt ou tout à fait confiance dans ...



2025 : en quête de sens

Dans ce contexte anxiogène, la recherche de **pratiques de bien-être** progresse (vacances, sport, cinéma, sorties au restaurant, dépenses de TIC, VOD) et le recentrement sur soi (yoga, auto-monitoring)

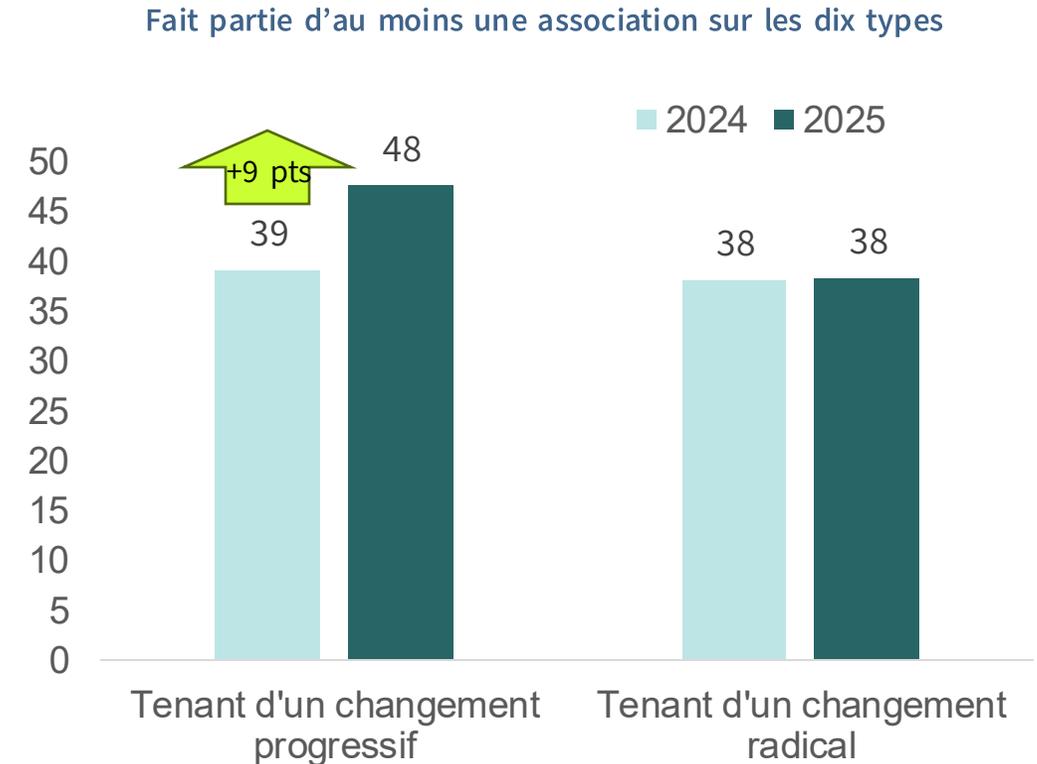
Et **la quête de sens** se fait jour avec des attitudes différentes

- **engagement associatif et confiance dans les corps intermédiaires** pour les tenants d'un changement progressif,
- **réticences néophobes** pour les tenants d'un changement radical synthétisé par le mantra du « bon sens » (réticences sur le plan des mœurs, souhait de fermeture de frontières, inquiétudes par rapport à l'IA)
- **quête de spiritualité** chez les jeunes



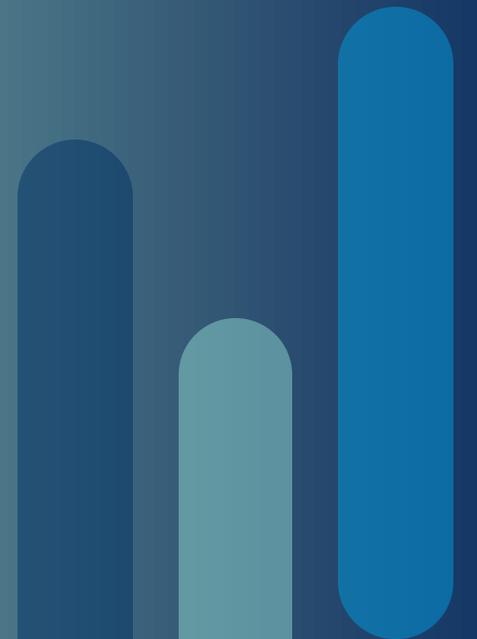
Un engagement associatif qui retrouve les niveaux pré-covid ... chez les tenants de changements progressifs

	2025	Evo/2024	Evo/2011
Fait partie d'au moins une association sur les 10 types	43%	+3 pts	+1 pts
Fait partie de deux ou plus types d'associations sur les dix	21%	+5 pts	+4 pts
Sportive	23%	+4 pts	+2 pts
Culturelle, de loisirs	18%	+3 pts	-3pts
Dans le domaine humanitaire, sanitaire ou social	13%	+3 pts	+2 pts
Syndicale	8%	+2 pts	+2 pts
De consommateurs	7%	+1 pt	+5 pts
De défense de l'environnement	7%	+1 pt	+4pts
De parents d'élèves	8%	+2 pts	+3 pts
De jeunes, d'étudiants	7%	+2 pts	+4 pts
Confessionnelle	5%	+1 pt	-2pts
Parti politique	7%	+3 pts	+3 pts

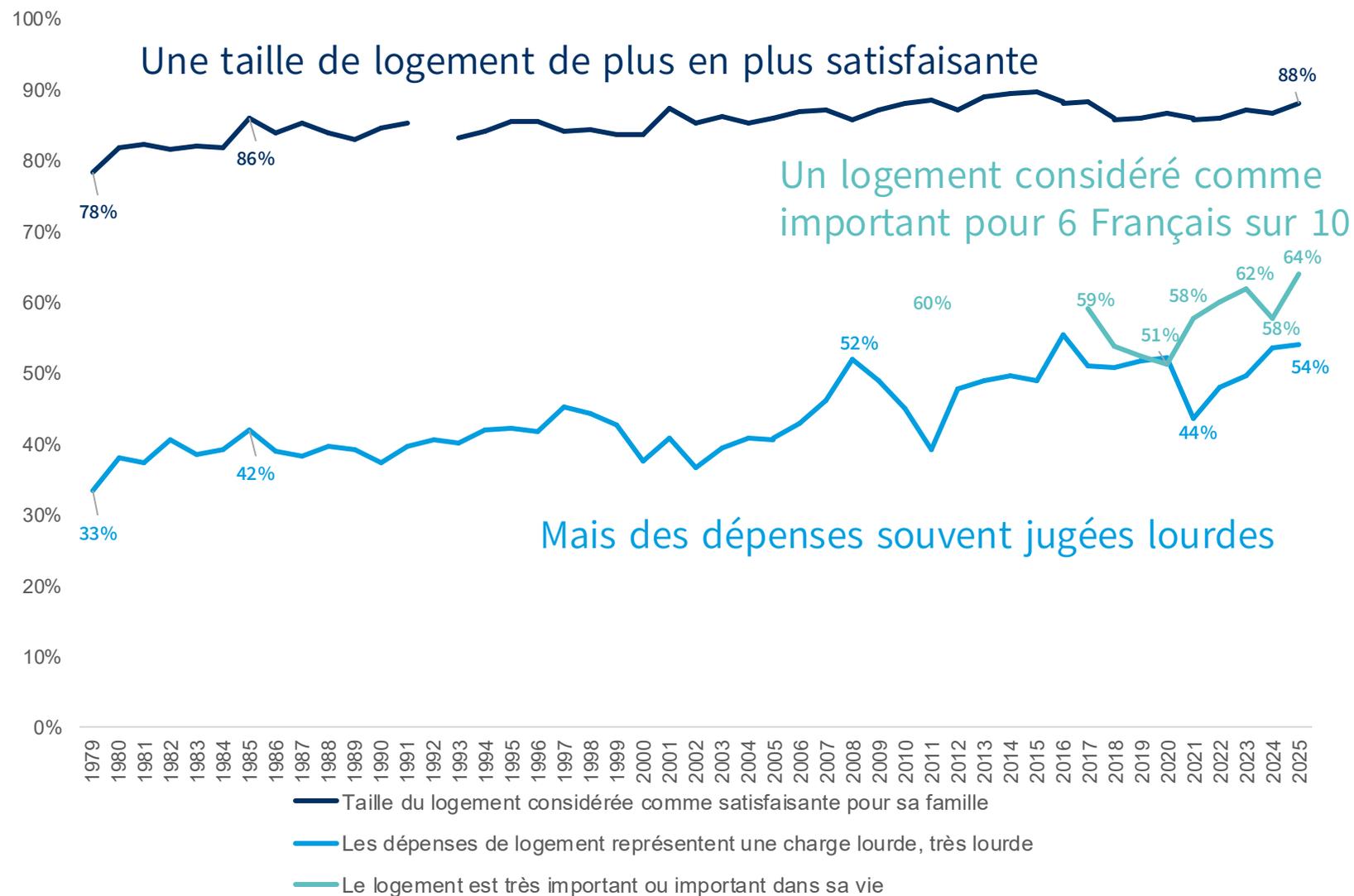


02

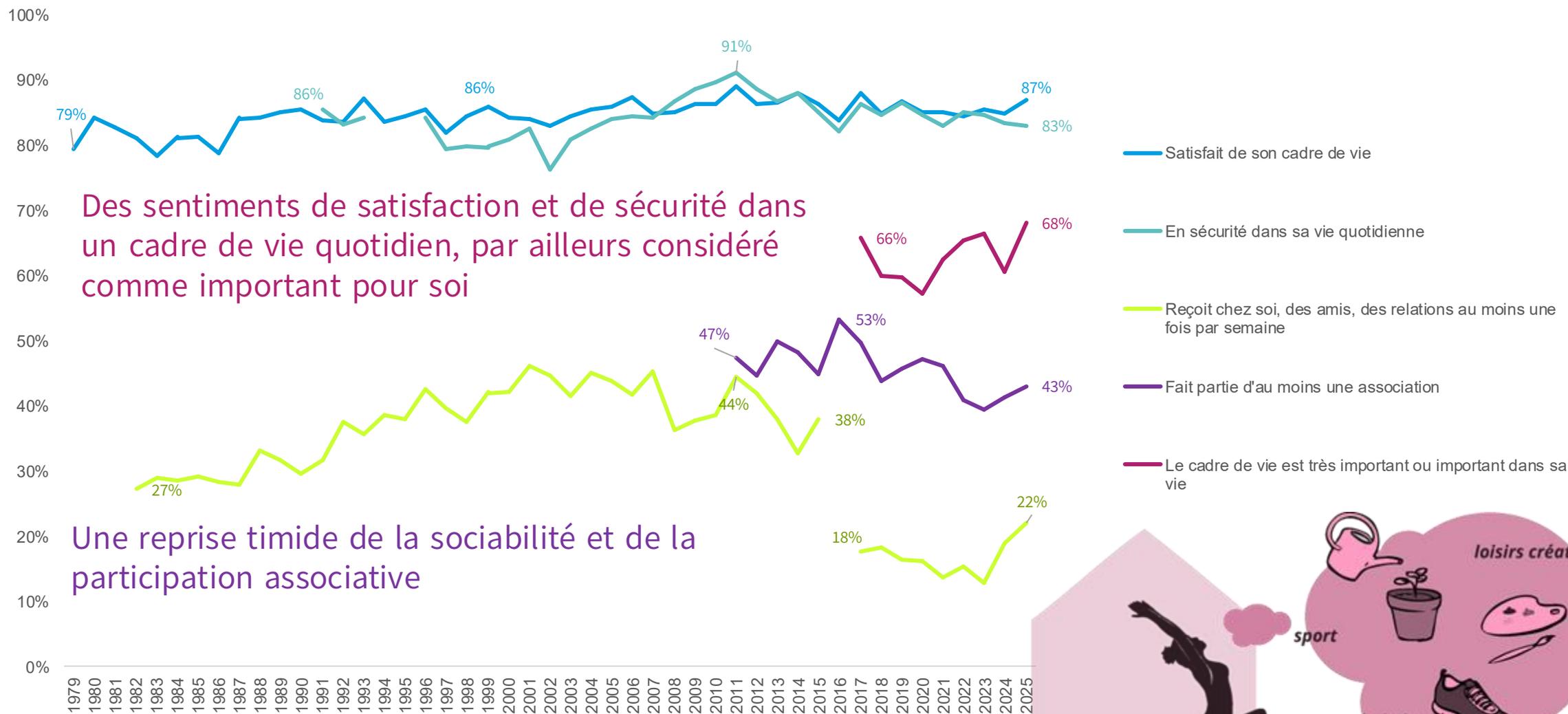
Les modes d'habiter



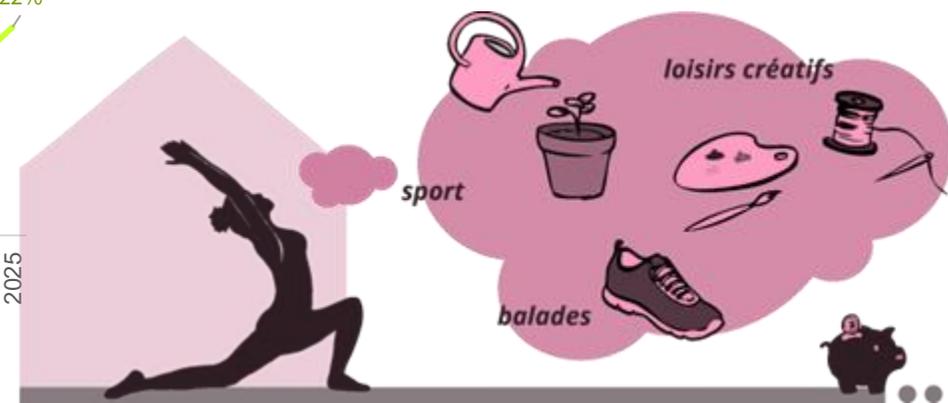
Quelques grandes tendances sur le logement



Quelques grandes tendances sur le cadre de vie



CDV, 1979-2025



L'intérêt d'une déclinaison territoriale



Satisfaction à l'égard de son cadre de vie

85 % en France, 83 % dans la Loire

Sentiment de sécurité dans sa vie quotidienne

84 % en France, 83 % dans la Loire

Cadre de vie considéré très important pour sa vie

69 % en France, 69 % dans la Loire

Logement considéré très important pour sa vie

65 % en France, 65 % dans la Loire

Sentiment de charges de logement trop élevées pour son budget

49 % en France, 47 % dans la Loire

Participation à une association (au moins une)

39 % en France, 39 % dans la Loire

Sentiment d'un logement de taille suffisante

86 % en France, **92 % dans la Loire*** (des logements plus accessibles : un appartement de 111 m² ancien à St-Etienne coûte autant qu'un appartement ancien de 55 m² en France métropolitaine en moyenne)

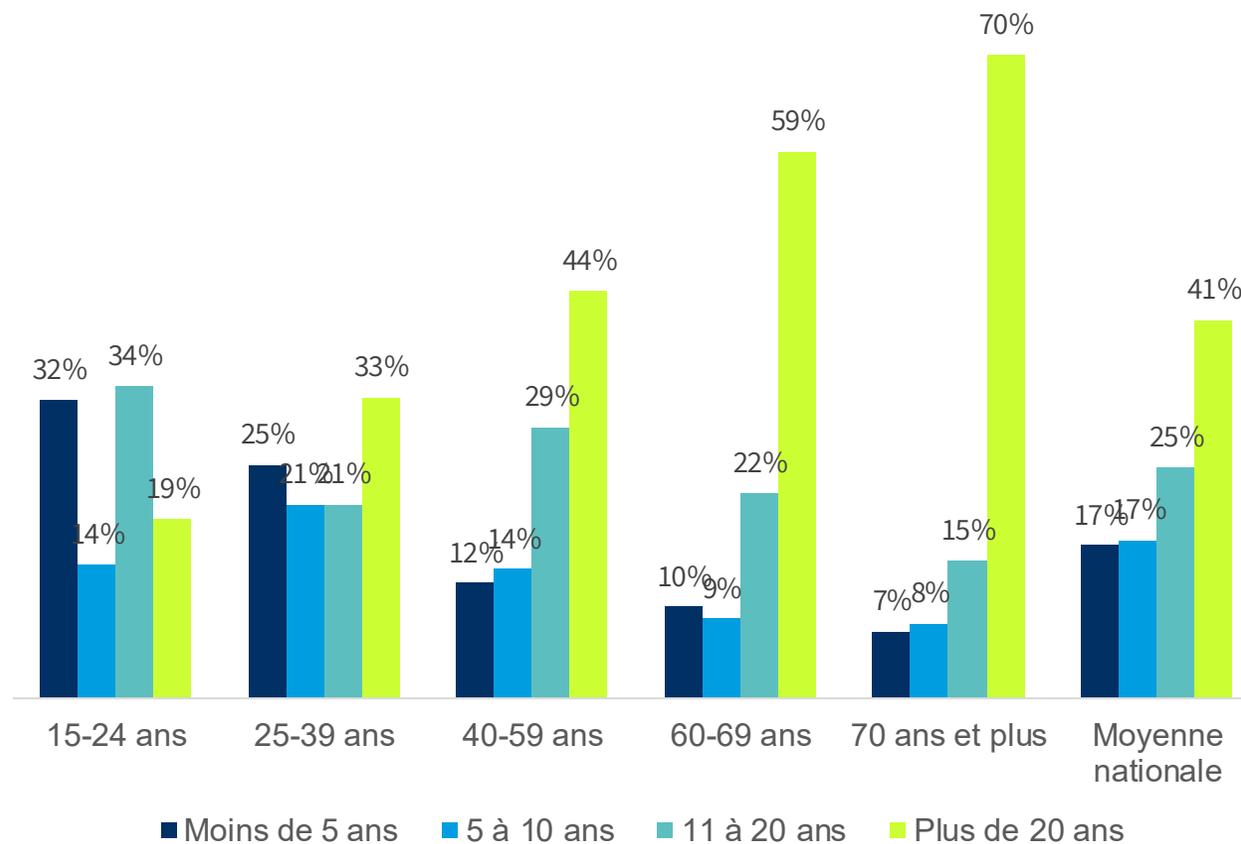
Reçoit chez soi au moins une fois par semaine

18 % en France, **23 % dans la Loire**

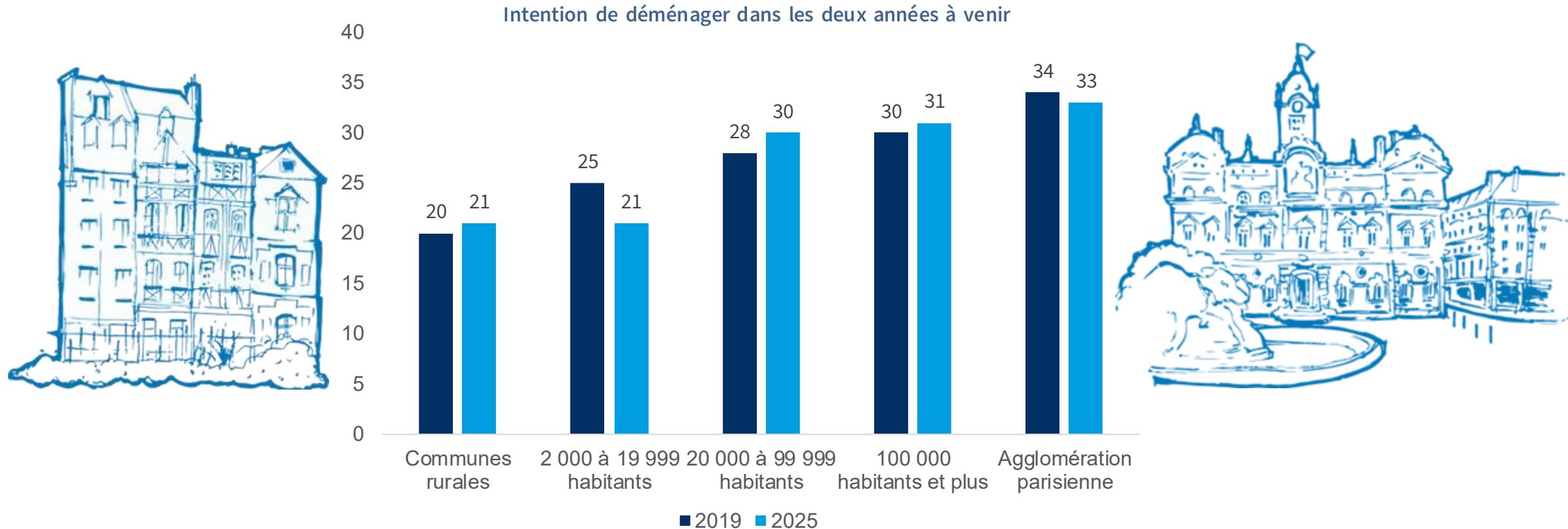


L'intérêt d'une entrée par les types de population : des trajectoires différenciées selon l'âge

Durée d'habitation dans son logement actuel

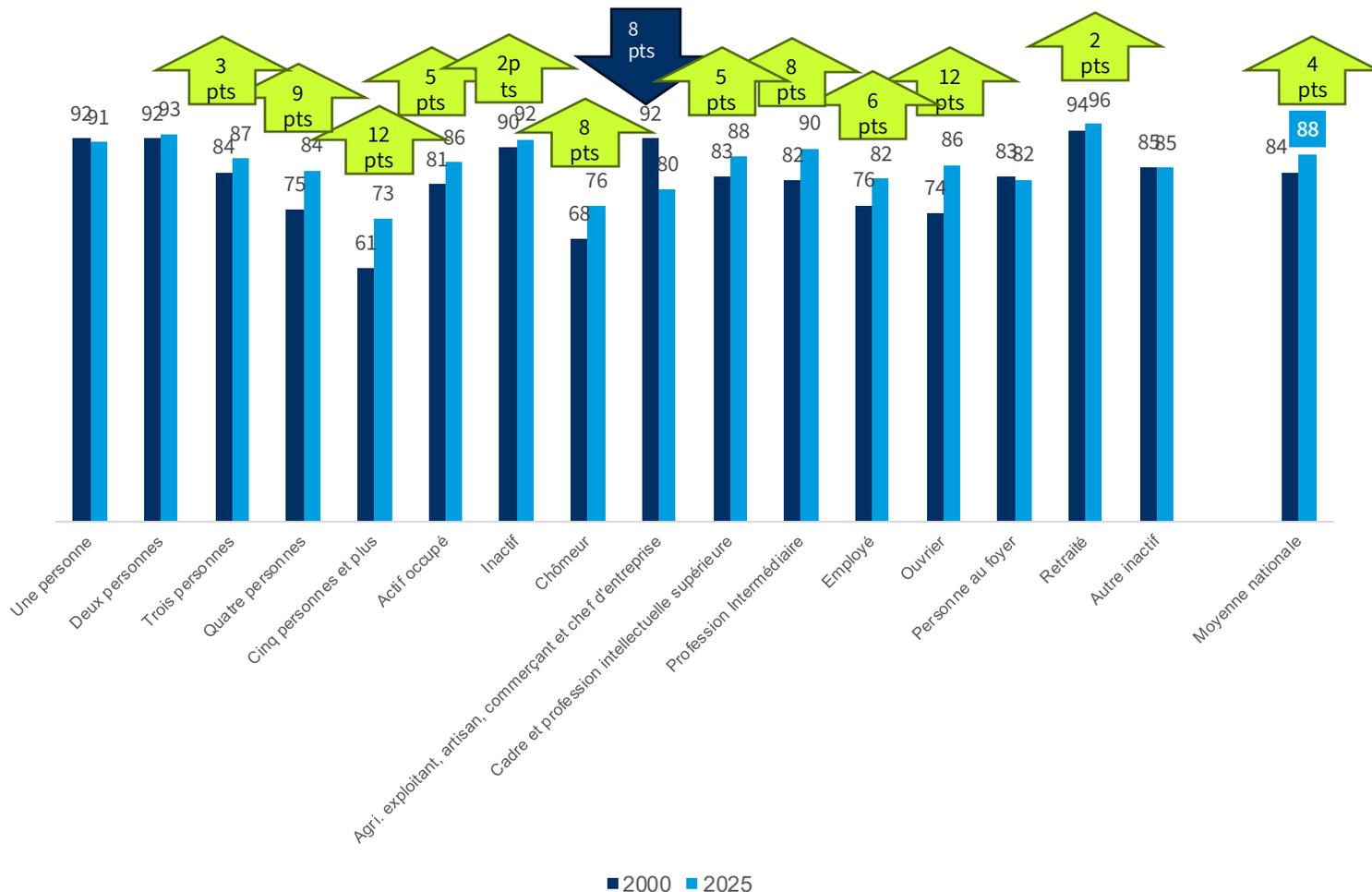


L'intérêt d'une entrée par les types de population : des trajectoires différenciées selon le territoire d'habitation



Une clef d'entrée pour comprendre les contraintes perçues à l'égard de son logement

Sentiment que le logement est suffisant pour son foyer



■ 2000 ■ 2025

CDV 2000-2025

Sentiment de contrainte financière en lien avec son logement

L'impression d'un poids lourd, très lourd ou insoutenable des dépenses de logement pour 54 % de la population en 2025 (38 % en 2000) :

- 74 % des chômeurs (47 %)
- 73 % des bas revenus (48 %)
- 68 % des employés (40 %)
- 69 % des foyers de composés de 5 personnes ou plus (43 % en 2000)

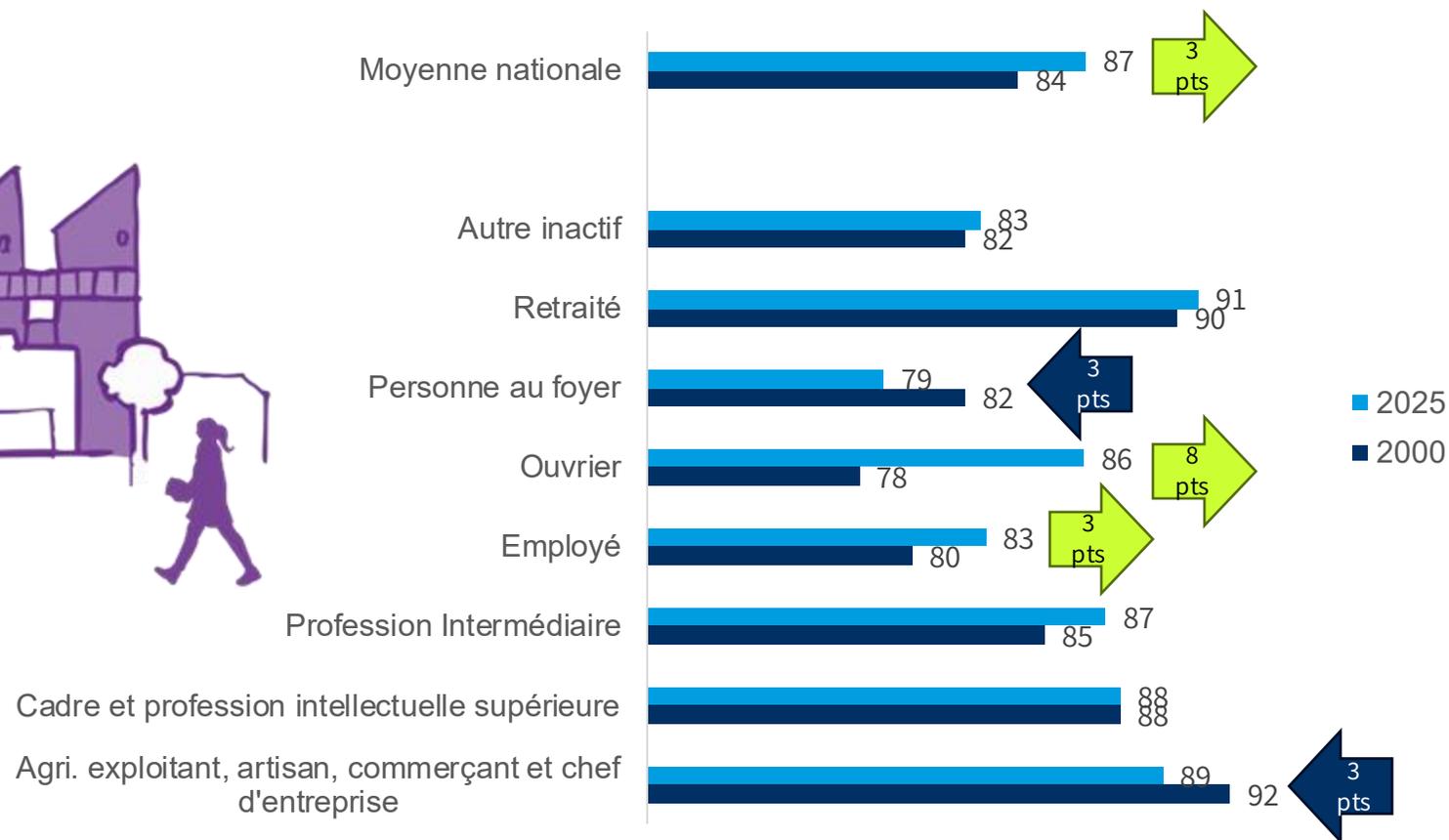
→ Une taille de logement jugée plus satisfaisante mais une charge financière plus lourde dans le budget des ménages, en particulier les plus précaires



Une clef d'entrée pour comprendre la perception de son cadre de vie

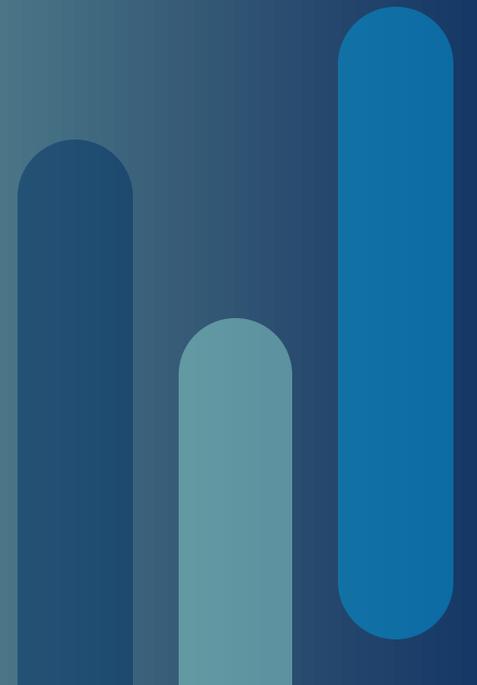


Satisfaction à l'égard de son cadre de vie



03

**Pour qui faire de
l'action publique
?**



Le cadre de vie et ses conséquences en termes d'action publique

La recherche des facteurs influençant le rapport au cadre de vie

- L'attachement territorial, l'identité locale
- La proximité à des espaces naturels
- Une tension avec la recherche d'un confort de vie et des impératifs socioéconomiques nécessitant des infrastructures, des équipements et des zones d'emploi



Le sentiment de relégation territoriale

37 % de sentiment de relégation en ancienne région Rhône-Alpes vs. 42 % à l'échelle nationale

La prise en compte des modes de vie

Un double intérêt théorique :

- Dépasser la figure du consommateur « rationnel » et du seul individu pour prendre en compte des structures collectives et des préférences individuelles
- Favoriser la compréhension des pratiques, en tant que découlant de constructions collectives

Et des avantages pratiques pour l'action publique :

- Mieux articuler des politiques sectorielles
- Identifier des usages émergents
- Penser l'aménagement du territoire à partir des routines vécues, des aspirations exprimées ; que ce soit pour satisfaire des besoins des habitants ou pour encourager/dissuader des pratiques
- Favoriser le sentiment de représentation sur son territoire



Pour conclure

De grands résultats

- **Un désir de changement radical** mais le besoin de se constituer un cocon protecteur devant la perception de menaces grandissantes
- **Des tendances lourdes en matière de logement et de cadre de vie** malgré des évolutions conjoncturelles et de perceptions par rapport au logement et cadre de vie
- **Le département de la Loire :**
 - + satisfaction à l'égard de la taille de son logement,
 - + sociabilité dans le logement

Des enseignements méthodologiques

- Dépasser les grandes tendances nationales, qualifier les phénomènes
- Les typologies de ménage au service des politiques publiques

➔ Une question d'ouverture : s'adapter aux habitants ou orienter les pratiques ?

Merci !